

## 「JENESYS2.0」

### 第二批中国青年媒体工作者代表团

访问日期 2013年10月14日（周一）～10月21日（周一）

#### 1 概要

由中国国务院新闻办公室派遣的第二批中国青年媒体工作者代表团共69名，于10月14日到10月21日之间，对日本进行了为期8天的访问。（总团长：武虹剑 中国国务院新闻办公室·二局局长）

该计划是作为「JENESYS2.0」的一环，与日本媒体工作者进行交流，对日本的食文化、流行文化（卡通形象物）、时尚文化进行相关的考察。除此以外，还通过地方参观等方式，直接接触“Cool Japan”本身、从而加深了对日本的全面了解。

#### 2 日程

##### 10月14日（周一）

到达成田国际机场，参观皇居二重桥，说明会兼晚宴

##### 10月15日（周二）

第1分团：访问每日新闻社·交流，访问株式会社摩斯汉堡

第2分团：访问日本电视台·交流，访问代代木动漫学院、参观东京塔

第3分团：访问共同通信社·交流，访问花王株式会社

共 通：欢迎会

##### 10月16日（周三）

参观东京江戸博物馆，关于Cool Japan的街头自由采访

##### 10月17日（周四）

第1分团：考察麒麟啤酒株式会社横浜工厂

第2分团：访问株式会社三丽鸥

第3分团：访问株式会社讲谈社

下午，分成3个专题小组（第1分团：食文化、第2分团：流行文化（卡通形象物）、第3分团：时尚文化），第1分团前往石川县，第2分团前往熊本县，第3分团前往冈山县。

##### 10月18日（周五）～19日（周六）

第1分团：石川县政府讲座，访问石川放送电视台·交流，考察金泽市中央生鲜批发市场早市，参观兼六园，参观近江町市场，体验制作日式点心，参观东茶屋街「怀华楼」，讲座

第2分团：熊本县政府讲座，访问熊本日日新闻社·交流，参观熊本城，访问滨田酱油株式会社，参观阿苏山·草千里之浜

第3分团：冈山县政府讲座，访问濑户内电视台、山阳新闻社·交流、参观吉备津神社，参观冈山城，后乐园，访问株式会社Betty Smith·考察牛仔服工厂，参观儿岛牛仔一条街，参观鹭羽山观望台

##### 10月20日（周日）

（共通）上午：前往大阪，下午：（第1分团）参观大阪城、（第3分团）参观通天阁

（共通）傍晚：考察商业设施、欢送报告会

##### 10月21日（周一）

由关西国际机场回国

3 照片<集中统一活动>

	
<p>10月15日 歓迎会 下川眞樹太 外務省アジア大洋州局参事官の挨拶（東京都）</p>	<p>10月15日 歓迎会 江田日中友好会館会長（右4）、武総団長（右5）と団員（東京都）</p>
<p>10月15日 歓迎会 下川眞樹太 外務省亚洲大洋洲局参事官致辞（東京都）</p>	<p>10月15日 歓迎会 江田日中友好会館会長（右4）、武总团长（右5）和团员（東京都）</p>
	
<p>10月16日 クールジャパンに関する自由取材（東京都）</p>	<p>10月20日 歓送報告会 武虹剣総団長の挨拶（大阪府）</p>
<p>10月16日 关于Cool Japan 的街头自由采访（東京都）</p>	<p>10月20日 欢送报告会 武虹剑总团长的致辞（大阪府）</p>
	
<p>10月20日 歓送報告会 訪日成果報告（大阪府）</p>	<p>10月20日 歓送報告会 訪日成果報告（大阪府）</p>
<p>10月20日 欢送报告会 报告访日成果（大阪府）</p>	<p>10月20日 欢送报告会 报告访日成果（大阪府）</p>

<第1分団>

	
<p>10月15日 毎日新聞社訪問・交流（東京都）</p>	<p>10月15日 ㈱モスフードサービス訪問（東京都）</p>
<p>10月15日 訪問毎日新聞社・交流（東京都）</p>	<p>10月15日 訪問株式会社摩斯漢堡（東京都）</p>
	
<p>10月17日 キリンビール㈱横浜工場視察（神奈川県）</p>	<p>10月18日 石川県政（国際観光施策）の説明（石川県）</p>
<p>10月17日 考察麒麟啤酒株式会社横浜工場（神奈川県）</p>	<p>10月18日 石川县政府講座（実施国際観光政策）（石川県）</p>
	
<p>10月18日 石川テレビ放送訪問・交流（石川県）</p>	<p>10月19日 金沢市中央卸売市場朝セリ視察（石川県）</p>
<p>10月18日 訪問石川放送电视台・进行交流（石川県）</p>	<p>10月19日 考察金沢市中央生鲜批发市场早市（石川県）</p>



10月19日 兼六園参観（石川県）

10月19日 参观兼六园（石川县）



10月19日 和菓子作り体験（石川県）

10月19日 体验制作日式点心（石川县）



10月19日 ひがし茶屋街「懷華楼」茶屋文化に関するレクチャー（石川県）

10月19日 东茶屋街「怀华楼」关于茶屋文化的讲座（石川县）

<第2分团>



10月15日 日本テレビ訪問・交流（東京都）

10月15日 访问日本电视台・交流（东京都）



10月15日 代々木アニメーション学院訪問（東京都）

10月15日 访问代代木动漫学院（东京都）

	
<p>10月17日 (株)サンリオ訪問 (東京都)</p>	<p>10月18日 熊本県政(くまモン活用によるPR政策)の説明 質疑応答(熊本県)</p>
<p>10月17日 访问株式会社三丽鸥(東京都)</p>	<p>10月18日 熊本县政府讲座(利用酷MA萌进行的广告宣传政策) 答疑(熊本县)</p>
	
<p>10月18日 熊本日日新聞社訪問・交流(熊本県)</p>	<p>10月18日 熊本城参観(熊本県)</p>
<p>10月18日 访问熊本日日新闻社・交流(熊本县)</p>	<p>10月18日 参观熊本城(熊本县)</p>
	
<p>10月19日 濱田醤油(株)訪問(熊本県)</p>	<p>10月19日 阿蘇山・草千里ヶ浜参観(熊本県)</p>
<p>10月19日 访问滨田酱油株式会社(熊本县)</p>	<p>10月19日 参观阿苏山・草千里之滨(熊本县)</p>

<第3分団>

	
<p>10月15日 共同通信社訪問・交流（東京都）</p>	<p>10月15日 花王(株)訪問（東京都）</p>
<p>10月15日 訪問共同通信社・交流（東京都）</p>	<p>10月15日 訪問花王株式会社（東京都）</p>
	
<p>10月17日 講談社訪問 質疑応答（東京都）</p>	<p>10月18日 岡山県政（観光・繊維産業）の説明（岡山県） 質疑応答</p>
<p>10月17日 訪問講談社 答疑（東京都）</p>	<p>10月18日 岡山县政府講座（観光・繊維産業）答疑</p>
	
<p>10月18日 テレビせとうち・山陽新聞社訪問・交流（岡山県）</p>	<p>10月19日 岡山城参観（岡山県）</p>
<p>10月18日 訪問瀬戸内电视台・山阳新闻社・交流（岡山県）</p>	<p>10月19日 参观冈山城（岡山県）</p>

	
<p>10月19日 後樂園参観 抹茶体験（岡山県）</p>	<p>10月19日 (株)ベテイスミス訪問・デニム工場視察（岡山県）</p>
<p>10月19日 参观后乐园 试饮抹茶（冈山县）</p>	<p>10月19日 访问株式会社 Betty Smith・考察牛仔服工厂（冈山县）</p>

#### 4 团员的感想(摘抄)

○ 此次访问给我留下了最深印象的是在上野 AMEYA 横丁的采访,通过与生活在日本的民众面对面的交流,真实的了解到他们对日本饮食 cool 文化的看法,尤其是加深了我对日本的印象。

日本菜受欢迎的原因之一是新鲜,安全。日本对食物的新鲜度追求很高,无论是在上野还是在石川金泽市中央批发市场和近江町市场,一般的鲜活海产品随着存放时间越长,价格越便宜,客人不会食用到不新鲜的食物,从食材生产检测到销售都有着严格的把关,保证了食品的安全性。这不仅体现了日本社会的高诚信,也显现了监督的公平公正。

在访问摩斯汉堡的时候,米饭汉堡体现了对食物进行地域性与全球化的兼容并蓄,用西方特色为本土口味锦上添花,食物的创新,注重地方口味的融合,很值得我们学习与创新。

作为一名宣传工作者,此次访问了每日新闻社和石川电视台给了我们很大的收获。每日新闻是第一家开设环保方面的报纸,拥有76年历史的学生报纸和盲人报纸,都让我深深的感受到每日新闻社人文关怀。石川电视台只有一个频道,但却能把一个频道做的贴近百姓生活,接地气却又丰富多彩,让我学到宣传本应从人出发,为人民的生活服务,努力提高人的生活水平质量。中日两国是一衣带水的关系,应坚持走和平发展道路,这是对两国人民互利的事情,通过这次活动的交流,我们与日方也增进了友好感情,作为传宣者更应肩负起搭建中日友好建设桥梁的作用。

○ 通过参观每日新闻社以及石川电视台，了解了一些日本媒体的性质，管理以及一些采编、发布的过程。对比两国媒体的发展的平台，监管以及运转上的不同。

作为以“饮食”为活动主题的“酷日本”考察访问，在考察的过程中深刻的体会到日本传统饮食中所蕴含的“美、静、和”。日本饮食每一份都很精致，颜色搭配的很漂亮，也很和谐，素材很简单，所以在烹饪的过程中用最简单的煮、蒸等方法，很好的体现了食材最本真的味道。在摆盘的过程中搭配和谐，让人在食用之前就能有一种赏心悦目的感觉，充满期待。

通过此次访问，日本的细致、精致、准时、守规矩、友好等都给我留下了深刻的印象。在日本访问期间，发现几乎每个红绿灯口都有为盲人设计的提示音，方便盲人过马路，细节做的令人感动。同样，守规矩体现在日常生活中的方方面面。比如上电梯，所有的人都会很自觉的站在电梯的左侧；包括买票、付款，都会自发的排起队伍；马路上的司机见到行人会自动减速、停车，没有急刹车，没有按喇叭催促行人。日本路上鲜有垃圾桶，但路上很少有垃圾，因为每个人都会把垃圾随身携带，扔到分类垃圾桶或者带回家，这已经成为了一种约定俗成的事情。守时，体现在日常行程安排中，日方安排很充实，但时间安排的很合理，每天几乎准时进行下一次活动，没有耽误。同时，日本人大多数都很友善和友好，团里的每一位成员都有问路的经历，几乎每次都能接受到热情地解答，甚至是亲自带路。很多细节令人感慨良多。

通过我们的眼、口、身，向身边人传达一种中日友好的良好愿望。虽然中日两国现在的关系处在一种尴尬的境地，日方领导人的有些做法严重伤害两国友好感情，但是我相信大多数日本民众还是友好、友善的，而中日关系或许也会有一个更美好的明天，这需要我们共同的努力。

○ 通过访问每日新闻社和石川电视台，我发现日本的媒体从业人员和中国的媒体从业人员一样，都秉持着公平，公正的客观报道立场。在应对新媒体方面，每个国家都在积极地想办法。经济和科技的发展，已经真正实现了地球村，在这个村庄内，我们面临的问题和挑战都是相同的，媒体在两国交流上也起着非常重要的作用。所以，作为媒体，不能只盯着对方的不足，而应当主动介绍对方的成绩，为两国友好发展铺路建桥，而不是设置障碍。



○ 印象最深的事情：

① 对于吸惯了 PM2.5 的我来讲，日本的优良环境是让我最羡慕的。这不仅仅是靠政府，更是靠国民自觉素质和意识。

② 日本人的严谨认真。在三丽鸥公司交流会上，当问及一个也不是那么太重要的数据时，对方会立马去数据库取来一份资料翻阅，之后准确的告诉我们答案。

③ 随处可见的卡通形象。来日本我说的最多的一个词是“哇哇伊”，从食品到胶袋到政府吉祥物，这些可爱的形象向人们传递了日本人的价值观。

④ 友善的国民。在秋叶原采访时，我遇到了一些困难，我背包坏了，于是我向路人求助一个修理包或者买包的地方。有三个来自广岛的中学生，主动帮助我向人询问，并陪同我一起去完成。这个过程中我们在语言上有障碍，但我们通过用写、用画画的方式交流的很好。最后我们互留了 Email，我也向她们发出邀请，欢迎她们来中国。

回国以后，我会将这些真实的感受告诉大家，日本有很多值得学习的地方，比方说动漫外交、企业文化、国民素质、优秀的自然环境等，也希望他们能自己来感受。

○ 为期八天的访日活动即将结束，我对日本的印象也渐渐由模糊和模棱两可变得感性而清晰。虽然短暂的时间，难以完全深入了解日本及国民和日本文化，但心中已有了自己的一些观点。

日本动漫文化的发达，以及动漫带动经济、政治、文化的协同发展给我留下了极为深刻的印象。无论是世界知名的 Kitty 猫，还是在地方有影响力的酷 MA 萌，甚至一张严肃的传统报纸，都会有一个极为可爱的卡通形象，可以说，动漫无所不包，无处不在。

日本友人的热情接待和坦率以及在细节上的严谨，也给我留下了极为深刻的印象。每到一地，日本人民对我们的到来给与了极为周到的安排，对我们的疑问一一认真作答，也向我们了解了一些中国的见闻。日方在交流中非常坦率，在接待上极其耐心，极其细致。铃木女士，大竹君，矢作女士以及司机的服务专业而周到，给我留下了极为深刻的印象。

回国后，我要把此次访问的内容进行梳理，形成文字，和图片一起介绍给我们的同事和我们报纸的中国读者，让他们看到在日本民间，还是有很多日本人在从事着中日友好的交流工作，日本有许多好的经验值得中国学习。把日本民众对中日关系的改善的盼望，传递给中

国的读者。

希望中日民间的交流活动越来越好，祝愿两国世代友好，做好邻居，做好朋友！

○ 通过参观访问日本媒体及与媒体工作者的交流，让我有三个方面很深刻的感受：一是硬件设施方面的。比如说在参观访问熊本日日新闻社时，一份报纸的产生投入的真正人力很少，只是编辑，而且日本可以完全不依靠其他国家生产出自己的印刷设备，工作流程完全实现机械自动化，让我觉得至少硬件设施方面绝对领先中国的。二是工作环境和氛围。任何媒体工作环境完全是开放式的，开会的，现场播报的，编辑新闻的，打电话的可在同一环境下互不干扰。可能与日本民众素质也有关，在中国是绝对做不到的。三是媒体工作者对新闻的理解和敬业精神。通过对几家日本媒体的参观访问，我认为日本媒体的职业道德自律性很强，基本上把握了新闻的客观真实性，新闻能够及时、随时、有效。另外，就是看到和感受到了日本媒体人的敬业精神。我认为，两国媒体间的交流应当继续下去，通过媒介的力量，才能增强彼此的了解和友谊，甚至可以达到建立两国桥梁的作用。

○ “酷”日本主要表现在三个方面：

首先，日本的“酷”集中表现在创意上。年轻人标新立异，彰显个性，才有创新求变的动力与源泉。公司为迎合市场需求，努力通过创意设计来保持竞争力。其次，日本的“酷”仍坚守着传统，不论是企业还是个人，在工作当中仍保持着一丝不苟和精益求精的态度，对传统的日本精神的坚守，是日本能保持生命力的关键。最后，日本的“酷”与中国保持密切的相关度。年轻人的消费品中充满着中国制造，企业对中国市场报有重视。中日产业互补，高度契合，加强合作是双赢选择。

○ 印象最深的事：

在 10 月 15 日，我们参观花王公司，该公司为我们介绍了企业特色及代表产品，并准备了一些化妆方面的小礼品。在感受其公司文化、发展及热情的同时，最让人感触的是，10 月 20 日（即返程的前一天晚上），该公司竟然又特意送来有关小礼品的使用说明书及注意事项，考虑细致周到中传递出一种责任，友善。

回国后打算传达的信息：

一是日本的经济社会及文化发展的理念。尤其是有关价值观念，对生活的热爱，对时尚的追求，对环境的保护，对秩序的遵守，对法律的敬畏等等。二是日本人民的友好。整个八天的行程，从日本外务省到日中友好会馆及有关工作人员尽心尽责，各项工作考虑的细致周到，所到之处安排井井有条，随处可见友好的笑脸，谦虚的问候。三是促进中日两国民间相互交流的意义。从本次活动来看，中日有关方面进一步增进了了解、交流和信赖，进一步感受到了双方合作共赢的必要性。相信中日关系在有关各方的共同努力之下会走上更加良性的轨道。

○ 此次访问共参观了三家新闻出版机构，专业方面收获较大，主要谈三点：

① 日本媒体与中国媒体在对记者、编辑的考核方面同样存在一定的难度，标准不易量化。在共同社了解到，记者必须有 5~10 年在地方分社点的工作经历，并根据其表现安排回到总部之后的岗位。员工每半年要经历一次汇报面试，相当于半年工作总结，面试表现决定占总工资 20% 的浮动工资的高低，很有借鉴意义。

② 在东京的讲谈社学到一句企业文化：要做有益有趣的书籍。正是因为有一批类似讲谈社的出版社在日本出版了大量有益有趣、定位准确的书本杂志，才让日本人年均读书超过 40 本，是中国人近 10 倍。需要学习这样的理念。

③ 在冈山的山阳新闻社了解到 70 万人口城市发行 43 万份报纸，这样的读者比例，在中国，在纸质媒体走下坡路的媒介环境下不可思议。除了文化上和阅读习惯之外，开展的一系列“NIE”项目在维护读者上很值得学习参考。