

〔JENESYS2.0〕

2015年第二批中国青年媒体工作者代表团

访问日程 2015年10月25日（周日）～11月1日（周日）

1 概要

由中国国务院新闻办公室派遣的第二批中国青年媒体工作者代表团一行共84名成员，于10月25日至11月1日对日本进行了为期8天的访问。（团长：孟祥林 中国共产党中央委员会宣传部文艺局 副局长）

该事业作为「JENESYS2.0」项目的一环实施进行。代表团围绕“医疗与福祉”（第1分团），“日式饮食文化”（第2分团），“制造业”（第3分团）的主题，分别走访了东京都、岛根县、静冈县及富山县的相关企业和设施，考察了媒体，进行了街头自由采访、听取了围绕主题的讲座，进行了有关考察等，通过走访地方城市，参观历史古迹，体验日式温泉等多样的方式，加深了对日本全方位的理解。

2 日程

10月25日（周日）

抵达成田机场。说明会

10月26日（周一）

第1分团：参观皇居二重桥、国会议事堂，访问株式会社富士电视台并进行交流

第2分团：参观皇居二重桥，听取农林水产省讲座，访问共同通信社并进行交流

第3分团：参观皇居二重桥、国会议事堂，访问每日新闻社并进行交流

欢迎会

10月27日（周二）

第1分团：参观浅草寺，访问圣路加国际医院并进行交流

第2分团：访问东京都中央批发市场筑地市场，参观国会议事堂、浅草寺、先端技术馆 TEPIA

第3分团：访问株式会社清水硝子，参观先端技术馆 TEPIA、浅草寺

10月28日（周三）

第1分团：前往岛根县，听取岛根县政府讲座，访问特别养护老人院“微笑苑”并进行交流，在日式温泉旅馆体验日本文化

第2分团：前往静冈县，进行自由采访（静冈中央路商店街），在日式温泉旅馆体验日本文化

第3分团：前往富山县，参观富山城，听取富山县政府讲座，在日式温泉旅馆体验日本文化

10月29日（周四）

第1分团：参观出云大社，访问中村 BRACE 株式会社，参观石见银山资料馆

第2分团：访问静冈平喜酒造株式会社，访问静冈新闻社·静冈电视台并进行交流，参观骏府博物馆

第3分团：访问株式会社富山村田制作所，参观五个山和纸之乡（体验制作和纸），参观五个山相仓合掌村

10月30日（周五）

第1分团：参观松江城，进行自由采访（松江京店商店街），访问山阴中央新报社并进行交流，参观岛根县立美术馆

第2分团：访问烧津水产加工中心，参观久能山东照宫、三保松原

第3分团：进行自由采访（总曲轮路商店街、中央路商店街），参观NHK 富山电视台并进行交流，参观富山市玻璃美术馆

10月31日(周六)

返回东京，参观商业设施、东京塔。欢送报告会

11月1日(周日)

第1分团、第3分团：由羽田机场启程回国

第2分团：参观东京临海广域防灾公园、成天山新胜寺，由成田机场启程回国

3 照片

<共通>	
	
10月26日 歓迎会 江田五月日中友好会館会長の挨拶(東京都)	10月26日 歓迎会 孟祥林団長の挨拶(東京都)
10月26日 歓迎会 日中友好会館会长江田五月 致辞(東京都)	10月26日 歓迎会 代表团团长孟祥林致辞(東京都)
	
10月31日 歡送報告会 訪日感想披露(東京都)	10月31日 歡送報告会 自由取材報告(東京都)
10月31日 歡送報告会 团员发表访日感想(東京都)	10月31日 歡送報告会 团员介绍自由采访成果(東京都)

<第1分団>



10月26日 国会議事堂視察(東京都)



10月26日 (株)フジテレビジョン訪問・交流(東京都)

10月26日 参观国会议事堂(東京都)

10月26日 访问株式会社富士电视台并进行交流(東京都)



10月27日 浅草寺見学(東京都)



10月27日 聖路加国際病院訪問・視察(東京都)

10月27日 参观浅草寺(東京都)

10月27日 访问圣路加国际医院(東京都)



10月28日 島根県庁による講義(島根県)



10月28日 (福)みずうみ 特別養護老人ホームすまいる苑訪問・視察(島根県)

10月28日 听取岛根县政府的讲座(島根县)

10月28日 访问社会福祉法人湖 特别养护老人院微笑苑(島根县)



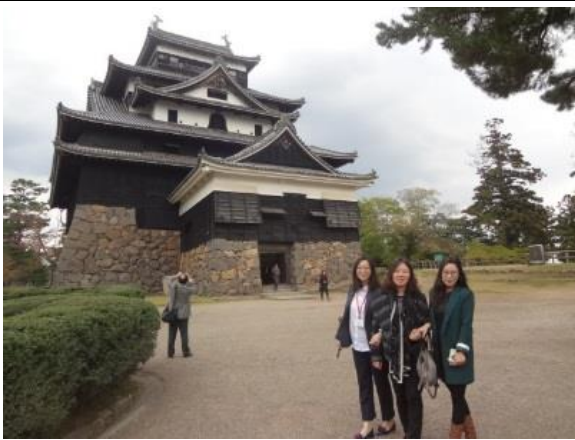
10月29日 出雲大社見学(島根県)

10月29日 参观出云大社(岛根县)



10月29日 中村ブレイス(株)訪問・視察(島根県)

10月29日 访问中村 BRACE 株式会社(岛根县)



10月30日 松江城見学(島根県)

10月30日 参观松江城(岛根县)



10月30日 松江京店商店街で自由取材(島根県)

10月30日 在松江京店商店街自由采访(岛根县)



10月30日 (株)山陰中央新報社訪問・交流
(島根県)

10月30日 访问株式会社山阴中央新报社并进行
交流(岛根县)

<第2分団>



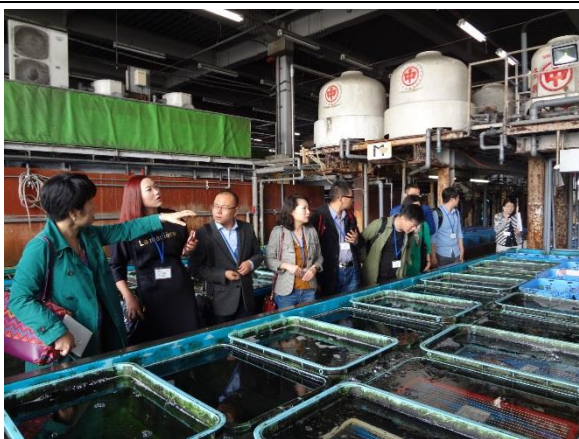
10月26日 農林水産省による講義(東京都)

10月26日 听取农林水产省的讲座(東京都)



10月26日 (一社)共同通信社訪問・交流(東京都)

10月26日 访问一般社团法人共同通信社并进行交流(東京都)



10月27日 東京都中央卸売市場築地市場訪問・視察(東京都)

10月27日 访问东京都中央批发市场筑地市场(東京都)



10月27日 TEPIA 先端技術館見学(東京都)

10月27日 参观先端技术馆 TEPIA(東京都)



10月28日 旅館の女将が和食のおもてなしについてレクチャー(静岡県)

10月28日 听取日式旅馆女主人关于日式饮食文化的介绍(静岡県)



10月29日 静岡平喜酒造(株)訪問・視察(静岡県)

10月29日 访问静岡平喜酒造株式会社(静岡県)

	
<p>10月29日 (株)静岡新聞社・静岡放送(株)訪問・交流</p>	<p>10月30日 (協)焼津水産加工センター訪問・視察(静岡県)</p>
<p>10月29日 访问株式会社静岡新闻社・静岡电视台株式会社并进行交流(静岡県)</p>	<p>10月30日 访问协同组合烧津水产加工中心(静岡県)</p>
	
<p>10月30日 久能山東照宮見学(静岡県)</p>	<p>10月30日 三保の松原見学(静岡県)</p>
<p>10月30日 参观久能山东照宫(静岡県)</p>	<p>10月30日 参观三保松原(静岡県)</p>
	
<p>11月1日 東京臨海広域防災公園見学(東京都)</p>	<p>11月1日 成田山新勝寺見学(千葉県)</p>
<p>11月1日 参观东京临海广域防灾公园(東京都)</p>	<p>11月1日 参观成田山新胜寺(千葉県)</p>

<第3分団>



10月26日 皇居二重橋見学(東京都)

10月26日 参观皇居二重桥(东京都)



10月26日 (株)毎日新聞社訪問・交流(東京都)

10月26日 访问株式会社毎日新闻社并进行交流(东京都)



10月27日 (株)清水硝子訪問・視察(東京都)

10月27日 访问株式会社清水硝子(东京都)



10月28日 富山城見学(富山県)

10月28日 参观富山城(富山县)



10月28日 富山県庁による講義(富山県)

10月28日 听取富山县政府の讲座(富山县)



10月29日 (株)富山村田製作所訪問・視察(富山県)

10月29日 访问株式会社富山村田制作所(富山县)

	
<p>10月29日 五箇山和紙の里(和紙すき体験) (富山県)</p>	<p>10月29日 相倉合掌造集落見学(富山県)</p>
<p>10月29日 在五箇山和紙之乡体验和纸制作 (富山県)</p>	<p>10月29日 参观相仓合掌村(富山県)</p>
	
<p>10月30日 総曲輪通り商店街、中央通り商店街で 自由取材(富山県)</p>	<p>10月30日 NHK 富山放送局訪問・交流(富山県)</p>
<p>10月30日 在总曲轮路商店街、中央路商店街 自由采访(富山県)</p>	<p>10月30日 访问NHK 富山电视台并进行交流 (富山県)</p>

4 团员感想(摘选)

【第1分团】

○ 很荣幸我获得了本次访问日本的机会，本次访问让我对日本有了新的认识。此次访问，给我留下印象最深的就是日本人民对待工作的认真和执着。

在圣路加国际医院，我们看到医生们为病人准备的服务非常细致；在“微笑苑”老人院，我们看到工作人员根据老人牙齿情况准备从块状到糊状的食物，避免老人呛到，给液体食物增稠，从各个细节尊重老人的尊严；在中村 Brace 株式会社，我们看到中村老先生的企业，义肢制作得十分细致逼真，纯手工制作保持工艺。中村老先生保护古建筑，收集传统文化产品、文物的行为也很让人感动。这一切体现的是他们的认真、细致和执着。

回国后，我将向周围的同事、朋友、家人讲述此行的所见、所听、所感。将这种细致、认真传递给周围的人，并将积极利用本媒体的资源，向公众介绍日本。

○ 通过 8 天的研修参访，我亲身体会到了日本、日本民众和日本文化、历史、社会、科技等方面的魅力所在。此行我们定位的主题是“养老事业与医疗”，此行让我印象深刻的是走入了岛根县的“微笑养老院”。虽然两国文化背景有所差异，但是老龄化社会带来的巨大社会问题却是高度相同，而日本比中国较早地进入了“少子高龄”社会，养老问题的应对比中国更有行之有效的经验。通过此次参访，我对相关话题作了较为深入的了解，也对日本养老机构有了直观的感受。同样一种食物，能做成适合不同咀嚼程度的五种食物形态，体现出日本人对于某种工作的细致专业，值得我们学习，让人至今难忘。

通过本次参访，我希望向周边的亲朋传递如下的信息：

- ① 日本的高速发展，如今更多体现在“软实力”。
- ② 普通日本人对政治的关注度似乎并不如中国人。
- ③ 日本的社会礼仪和秩序值得继续研究。
- ④ 很多纯朴民风与中国文化高度一致，两国人民有增进交流的文化基础，中国人应增强文化自信。
- ⑤ 普通日本人对于英文的掌握和使用似乎并不如中国人。

○ 参加此次活动后，对日本和日本人的印象更加直观，比之前了解的更加全面。

通过参观考察富士电视台和山阴中央新闻社这两家新闻媒体，实地了解日本新闻媒体的优势和特点，尤其是在传统媒体和新媒体融合方面，这两家都做出了有益的尝试和探索。其中，富士电视台将视频新闻放在网站上播出，抓住了手机端、电脑端的受众。山阴中央新闻社则把传统的优势充分发挥，注重新闻的记录性和专业性，不仅稳定住了报纸的公信力和影响力，也通过在互联网上传播，收获了更多读者。

○ 日本老人的老有所为、老有所乐、老有所养。初见日本，街头老人之多，年龄之大，状态之好，令人震撼。考察下来发现，这种良好的银发经济势头来自于制度的完善、规则的超前、人性化的设计、对细节的追求，来自于圣路加等医院完善科学的定期体验，预防为主，来自以岛根为代表的日本各地政府对养老的高度重视、各种制度创新和人文关怀，来自林立的博物馆、美术馆，为老人们提供了丰富的精神文化生活，得以更好地享受人生、发挥余热。

日本人对于传统文化的珍视保护，对于美的极致追求。无论是皇居二重桥、浅草、出云大社、石见银山、松江城，对于文化古迹都保护得非常好。在展示陈设宣传上也细致入微。尤其是岛根古迹遍地，古木参天，美不胜收，是一处被国外游客严重忽略的美丽城市，值得多次造访的世外桃源。在松江自由采访时，一位日本酒经营者告诉我们，10年前年轻人更爱喝啤酒，如今年轻人在政府的大力宣传倡导爱上传统日本酒，销量越来越好，体现了传统的时尚，民族的就是世界的，文化传承的竞争力不可小觑。

日本的发达与“日本力量”密不可分。在大田市有幸参观了中村 Brace 株式会社，社长先生在一个 400 人的小地方发展出国际级的小微企业，为残障人士带来福音。企业的发展更是起到了吸引年轻人回流，引领地方复兴的重要作用。社长先生花费 17 亿日元修复民宅，打造出一条美轮美奂的文化街区，宁静得像世外桃源。在那里品尝的面包，听到的音乐，看到的无忧无虑的孩童，都将成为我人生美丽的回忆。

【第 2 分团】

○ 日本传统媒体面临着与中国媒体一样的冲击：新媒体的浪潮。但日本同行所秉持的理念和坚持的实践值得思考和借鉴。

日本报业虽然也在下滑，但其降速很缓慢。日本传统媒体人坚信，报业仍是有强大力量的媒体，他们将优势放大并做到极致：从小学即开始的读者培养体系、深入数百万乃至上千万用户的发行体系、严格的知识产权保护体系、强大的新闻资源控制能力，这都是报业长青的重要因素，也是使日本成就数家近千万报纸发行量的重要原因。

在新媒体浪潮汹涌之下，传统报业更应坚定信心干报业，风吹浪打不动摇，而将信心落于细致、精细的实

践创新中，则更显重要。

- ① 媒体从业者的敬业和高强度工作。在静冈电视台和静冈新闻社交流期间，我们得知其一个演播室同时播放娱乐节目和新闻直播，共 12 人、6 人一组每日轮换。虽然与中国国内的许多省级卫星频道节目的工作强度类似，但其难度在于全部为直播节目。这种精神高度紧张的高压力直播工作，仅由 6 人完成，且每天播放 45 分钟，难度可想而知。这些记者、编辑、主持人对工作的热爱和对高难度直播工作的坚持与不惧，令人佩服。
 - ② 在农林水产省的荒井课长助理在回答我的提问时谈到，联合国教科文组织在接受世界非物质文化遗产时，非常注重申遗项目与其本国普通民众生活、对社会发展变化的影响等多方面进行评估，而不是对食物本身的口味、制作方法等十分苛求。中餐也有申遗的计划，我想从日本“和食”的申遗经验中，中国及世界各国都能得到一定的启发。
 - ③ 无论是在东京筑地批发市场、还是在静冈市中央商店街，我们见到的蓝领工人、商贩、店员等普通民众都十分认真对待自己的工作，有的甚至好几代人都从事相同的事业。中国十几二十几年前的工人们也是如此，但现今的年轻人中有一种浮躁之气在蔓延。我虽不知道在日本青年人中是否也有这样的情绪，但无论是老一辈中国人在岗位上奉献一生，还是我们在日本遇到的坚守一份工作的人，其长期坚持专注于一件工作的精神，是值得青年人关注的。
 - ④ 中国是发展中国家，日本是发达国家，两国间势必存在差距。但我认为中国与日本都有各自的领先领域。日本的新干线是全球知名的高速铁路，但中国近年的高速铁路发展也异常迅速。甚至已经走出中国走向全球。因此，“中国游客赴日购买电饭锅”的事件虽为现实，但这并不是完全理性的人的表现。中国的民众还需要更理性地消费，更理性地看待中日两国在科学技术、工业产品制造方面的不同和差距。人容易被非理性的从众行为误导，但因此而得出“日本制造”就是比“中国制造”好，也是不客观的。
- 以前认为有些日本人凶残、心胸狭隘和冷漠，现在发现其实他们很善良友好、勤劳、自信、素质高。在各个方面的更加了解日本。参观共同社和静冈电视台，让我了解了日本的通讯社、报纸、电视台的运行模式和发展特点，通过不断的交流与沟通，更为加深了对日本媒体的认识。通过参观农林水产省、筑地批发市场、平喜造酒厂、水产加工中心等，对日本以和食为代表的饮食文化有了深刻的认识，从收获加工、批发、管理、进出口等多角度、多维度感受日本饮食文化之健康、标准和自然，对日本不食用不健康的食品，如转基因的管控表示由衷赞赏。
- 通过本次访问，让我更加了解了日本及其国民的生产、生活方式。主要有以下几点感受。
- ① 经济发达，贸易繁荣。不论是在东京还是静冈，每到一处都能感受到现代文明的气息。每个商行里总能遇到从各个国家而来旅游观光的人们。这也说明日本的开放性与包容性。
 - ② 传统文化保存完整并不断发展。从历史来看，日本文化深受中华文化的影响，比如对汉字的借用就是一个例证。文字是文明的载体与传播手段之一。日本将这载体富含的文明不断发展完善，形成了自立独特的文化，是值得每个国家学习的。
 - ③ 国民的文明程度高。8 天来，不论是一直陪伴访问团的接待人员还是饭店的服务人员，都以一颗“为他人”的心，时刻为别人着想，体现出的良好素养足以让人感动，更值得去学习。
 - ④ 向文明学习，必须从小事做起。通过访问，不仅是加深了对日本及其民众的了解，更是让自己始终有一颗向上的心的良好教育契机。在以后的生活、学习、工作中，一定把此次访问学到的东西融入自己的行动与理念中，从小做起，方能成就大事。

【第3分团】

○ 不同于中国，日本制造业正在向高新技术转移，并已经基本完成。对日本而言，大规模制造已经不是最值得骄傲的事业，反而在先端技术和新技术应用上投入更多资源。通过对村田制造的访问，明显感到日本人对新技术和新技术应用的热情。村田富山制作所就拥有自己的研发机构，每年投入占预算的18%，这在中国完全无法想像。中国企业主要营利大部分用于扩大再生产，当然这与中国企业的成长阶段可能有较大关系。日本村田制作已经度过了扩大再生产时期，对它而言，扩大规模可能仅仅是增加几个工厂的事，资金、技术、人才完全没有问题。

此外，日本企业间合作精神令人赞叹不已。村田作为零件提供商，有能力单独制出上游产品，却始终坚持零件生产，一方面使其能达到专业的极致，另一方面也由于与其他企业良好的合作关系，这种关系如何产生、如何协调，我认为应该有更深层的原因，而不仅仅是签订订货合同。由于时间有限，无法进一步了解。

○ 日本的广播、电视(NHK 富山)、报纸(每日新闻)等传统媒体与中国类似，都面临着新媒体带来的机遇与挑战。如何将两者更好的融合发展是中日两国媒体人需要共同探索的问题。

日本工业文明发达，科学技术先进，然而依然非常重视自己的传统手工业。明明可以批量生产玻璃器皿，而像清水硝子等手工业小作坊却依然几十年如一日的坚守着自己的手工艺，我认为这不仅是对一项手工技术的坚守，更是对日本文化的坚守。

中国人与日本人都是黄皮肤、黑头发、黑眼睛，历史渊源很深。俗话说“远亲不如近邻”，共同发展、和平发展，符合两国人民的利益，我们一定要互相学习、互相尊重、共同进步。

日本灾害事件发生后的媒体报道能力、处置灾情的能力、环境保护意识、垃圾分类、产品安全及产品质量方面表现出的优秀值得我们借鉴。

○ 文化：尤其是丰富的传统文化、如五个山的和纸艺术。能将一张纸通过多种工序做得如此完美，并加工成精美的工艺品，非常不错。

饮食：在日期间尝过了非常传统的日本饮食，仅仅一顿饭就用将近10个小的器皿来摆放，让我很吃惊，每道菜的精致程度也非常让人折服。

交通：一个城市居民生活得舒适与否，基础交通设施建设是很重要的一环。在日本，无论是出酒店随处可见的出租车，还是纵横交错的地铁线，以及路边的公共自行车，都会为每一位国民提供出行上的便利。

态度：每个人对待生活、对待工作的认真程度让人敬畏。尤其在富山村田制作所、听到公司介绍员工对自己所从事工作的自信所在时，心里由衷羡慕。

礼仪：这是最令我惊讶的地方。机场、酒店、饭店、大街小巷、商场、便利店……。所到之处每一位日本国民发自内心的谦逊、礼貌、礼让等让我们感到尤为温馨与舒适。中国是“礼仪之邦”，但日本很多在礼仪方面的细节还是让我们有很多值得借鉴的地方。

○ 印象最深的是：自由采访时，在一家果蔬超市中，几乎所有的商品都有标签，标签上详细注明了生产者、生产日期等，扫二维码，还能有更详尽的内容供消费者了解。日本在食品安全方面的“追溯源头”等做法正是我们所欠缺的。

打算传达的信息：日本的干净环境、发达科技、日本人的环保意识、国民性、中日文化相通性、中日友好的广泛民间基础等。