

J E N E S Y S 2 . 0

第一批中国青年媒体工作者代表团

访问日程 2013年3月10日(星期日)~3月17日(星期日)

1 概要

由中国国务院新闻办公室派遣的第一批中国青年媒体工作者代表团共87名于3月10日至3月17日抵日访问。

(团长:武虹剑 中国国务院新闻办公室国际局 局长)

该事业是作为「JENESYS2.0」项目的一环,在日本进行了有关日本媒体的考察和交流,除此之外还以“酷日本(内容产业,传统工艺)”为主题,开展了相关讲座、考察、有关单位和设施的访问、采访等丰富多彩的活动,从而加深了对日本的全面了解。

2 日程 (※①:第一分团,②:第二分团,③:第三分团)

3月10日(星期日)

到达成田机场,说明会及晚宴

3月11日(星期一)

外务省讲座(题目:“公关文化外交的现状” 讲师:外务省大臣官房广报文化外交战略课首席事务官 岸守一),访问日本媒体(①共同通信社、②NHK、③富士电视台),日中友好会馆主办欢迎会

3月12日(星期二)

访问东京大学先端科学技术研究中心,听取相关报告(题目:“大气环境问题的全球化” 讲师:东京大学先端科学技术研究中心 竹川畅之 副教授),就“cool Japan”主题进行街头采访(题目:“日本的cool在这儿” ①涩谷、②原宿、③秋叶原)

3月13日(星期三)

前往青森县(①·②)、北海道(③)

<青森县>访问日本媒体(①·②东奥日报社)

<北海道>访问日本媒体(③北海道新闻社)

3月14日(星期四)

<青森县>参观弘前城公园(①·②),考察津轻涂工房田中屋并听取相关介绍(①),参观津轻藩睡魔村,体验睡魔节伴奏,体验“津轻三味线”并听取相关介绍(①),参观“奥膳怀石 翠明荘”感受并了解日本传统饮食文化及服务文化(②)访问青森县产业技术中心苹果研究所,并听取有关苹果栽培的介绍(②),住宿日式温泉旅馆,体验日本文化(①·②)

<北海道>访问Crypton Future Media 公司,听取有关虚拟歌手“初音未来”的介绍(③),观看“初音未来”视频大屏幕(③),听取札幌市政府有关“创立都市品牌”的报告(③),住宿日式温泉旅馆,体验日本文化(③)

3月15日(星期五)

<青森县>参观睡魔之家 WARASSE (①·②),返回东京

<北海道>参观白色恋人工业园(③),返回东京

3月16日（星期六）

参观江戸东京博物馆、浅草寺、仲见世路（①），参观松下电器中心、地方自治体东京旗舰店（东京交通会馆内）（②），参观三鹰之森吉卜力美术馆、深大寺（③），考察商业设施，欢送报告会

3月17日（星期日）

从羽田机场出发

3 照片

	
<p>3月11日 歓迎会で挨拶する横井裕外務省外務報道官（東京都）</p>	<p>3月11日 歓迎会で、江田五月日中友好会館会長と懇談（東京都）</p>
<p>3月11日 外務省外務報道官横井裕在欢迎会上致词（东京都）</p>	<p>3月11日 在欢迎会上，和日中友好会馆会长江田五月恳谈（东京都）</p>
	
<p>3月11日 フジテレビ訪問(東京都)</p>	<p>3月11日 外務省「広報文化外交」に関するブリーフ(東京都)</p>
<p>3月11日 访问富士电视台(东京都)</p>	<p>3月11日 外务省 关于“宣传文化外交”的讲座(东京都)</p>
	
<p>3月11日 NHK 訪問(東京都)</p>	<p>3月11日 共同通信社訪問(東京都)</p>
<p>3月11日 访问NHK(东京都)</p>	<p>3月11日 访问共同通信社(东京都)</p>



3月12日 東京大学先端科学技術研究センター
竹川暢之准教授の環境問題のレクチャー
(東京都)



3月12日 東京大学先端科学技術研究センター
レクチャー(東京都)

3月12日 東京大学先端科学技術研究中心
竹川暢之副教授关于环保的讲演(東京都)

3月12日 東京大学先端科学技術研究中心講座
(東京都)



3月12日 クールジャパンに関する自由取材
(原宿)

3月12日 关于 COOL JAPAN 主题的街头采访
(原宿)



3月13日 北海道新聞社訪問(札幌市)

3月13日 访问北海道新闻社(札幌市)



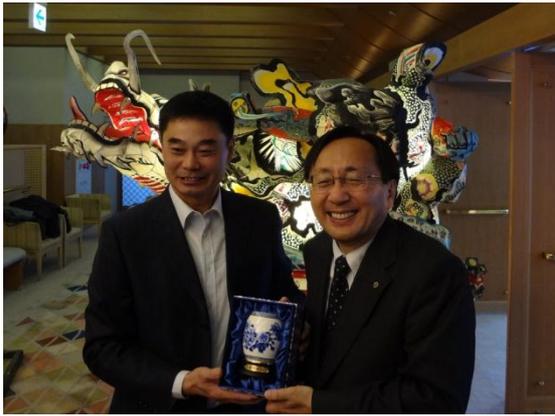
3月13日 東奥日報社訪問(青森市)

3月13日 访问东奥日报社(青森市)



3月13日 東奥日報社訪問(青森市)

3月13日 访问东奥日报社(青森市)



3月14日 武虹剣団長(左)が三村申吾青森県知事(右)と面会(青森県)

3月14日 武虹剣団長(左)和青森県知事三村申吾(右)见面(青森县)



3月14日 弘前城公園参観(弘前市)

3月14日 参观弘前城公园(弘前市)



3月14日 田中屋工房「津軽塗資料館」視察(弘前市)

3月14日 考察津轻涂工房田中屋(弘前市)



3月14日 津軽藩ねぶた村 津軽三味線に関するレクチャー(弘前市)

3月14日 弘前睡魔村 介绍三味线(弘前市)



3月14日 青森県産業技術センターりんご研究所訪問(黒石市)

3月14日 访问青森县产业技术中心苹果研究所(黑石市)



3月14日 奥膳懐石翠明荘 日本のもてなし文化に関するレクチャー(弘前市)

3月14日 翠明庄 日本餐饮服务文化的介绍(弘前市)



3月14日 クリプトン・フューチャー・メディア(株)
バーチャルアイドル“初音ミク”に関するレクチャー
(札幌市)

3月14日 CRYPTON FUTURE MEDIA 公司
介绍虚拟偶像“初音未来”(札幌市)



3月14日 “初音ミク”関連コンテンツ視聴
(札幌市)

3月14日 观看“初音未来”视频(札幌市)



3月16日 パナソニックセンター東京視察
(東京都)

3月16日 参观松下电视中心东京(東京都)



3月16日 三鷹の森ジブリ美術館参観(三鷹市)

3月16日 参观三鷹之森吉卜力美术馆(三鷹市)



3月16日 歓送報告会 訪日成果報告(東京都)

3月16日 欢送报告会汇报访日成果(東京都)



3月16日 歓送報告会で総括を述べる武虹剣団
長(東京都)

3月16日 在欢送报告会武虹剑团长作总结
(東京都)

4 团员感想

【第一分团】

○ 对日本印象最深的事情

1. 日本人做事负责，认真，细致，计划性强，守时，大到在全团安排上井然有序，细致入微，几次活动组织得都非常好。尤其是欢送会上为团员庆祝生日的环节，体现了日本人严谨的外表下，温情的一面，印象深刻！此外，每次上下车时日方工作人员都认真帮团员搬运行李，并码放的整整齐齐。体现了日本人做事一丝不苟，及标准的工作态度和方式体现在哪怕是极其微小的事情上。

2. 普通市民非常乐于助人，亲切热情，但是英语普及不够，一定程度影响了与其它国家人民的交流和彼此了解。也影响了东京做为国际化都市的形象。

3. 东京市以及青森县空气质量好，环境清新，环境保护及维护成果另人赞叹，东京大学教授的介绍更加深了对日本环境治理理念和方法的了解，值得我们学习和借鉴。

回国后，向周围的朋友同事传达日本在经济，科研，媒体等方向的成功经验，并把日本人的严谨与温情，细致与友好的一面传递给国人。促进中日双方的彼此了解，并争取有机会再次访问日本！谢谢(日方工作人员的)辛苦工作，此行满载而归！

○ 印象最深的事；作为媒体从业者，我注意到传统媒体的下行趋势，已是全球化的问题，但在日本，他们正在积极开展应对，东奥日报社向我们介绍了他们采取的措施；办一份儿童读物《junijuni》。其内容包括儿童关心的大事，趣事，寓含一定信息的趣味习题，以及孩子们喜欢的动漫和潮流信息。这种尝试值得借鉴，在当前传统媒体正在失去新一代读者的背景下，从小开始培养忠实读者，并在报纸传递信息的一般功能上作出调整，让报纸变得更有意思，我想不失为一个好的方法。

此次探访，给我留下了很深的印象，过去我们通过媒体等信息渠道，对日本有零星的了解，但这样的全方位接触，是完全不同的。我想告诉身边的人关于日本的“认真”，这种认真在诸多细节中体现；比如服务中的无微不至，做事前细致的计划以及防患于未然的风险意识等等，或许正因为这种认真，让日本人在工作中勤奋在生活中慎微，我们觉得这样或许会比较累，但这种态度应该也是日本在科技领域总能达到精英突破的原因之一，以及他们深耕传统文化的同时，引领流行时尚文化的根基之一，传承而后发展，文化与国民性一脉相承。

○ 津轻漆器又名“傻瓜漆”它的制作工房非常繁琐。工匠将漆一层一层地涂上，再一层一层地研磨。经过 40 道制作流程，才能磨出独特的色彩。

“傻瓜漆器”折射出日本人的“傻瓜精神”。在日本，这精神比比皆是。商场内，店员不厌其烦地对每一位顾客微笑鞠躬点头打招呼。马路上，跑车斯斯文文地行驶着，遇见行人总会刹车停止。厕所内的马桶，更能体现日本人的“钻牛角尖性格”。加温除臭消音，减少了方便时的尴尬。

日本人的“傻瓜精神”，源于何时何人无从考证。但在日本，总会想到中国的一句老话“慢工出细活”，“精益求精”。中国的精神哲学，似乎成了日本发展的原动力。对此，我与我的同胞值得深思。

○ 日本的传统文化的传承非常值得中国借鉴。比如日本的传统乐器-三味线在当代得到很好的推广。青森县的中小学中，三味线被列入中小学的课程，这样三味线就有了非常广泛的群众基础。据三味线演奏家葛西赖之先生介绍，三味线作为一种传统乐器，与现代音乐进行了广泛的合作。他曾经同流浪男孩等流行音乐组合进行过合作。在继承的基础上又有进一步的创新，日本在继承和推广传统文化上的经验，为中国弘扬传统文化提供了良好的借鉴。

【第二分团】

○ 我们围绕日本的 Cool 文化，饮食文化，民间文化，养生文化都进行了一定程度的了解和学习，尤其围绕 Cool Japan，我们在东京原宿地区进行采访，在十几位被访者中大家都认为时尚，高科技，日本流行文化以及日本人的认真，细致，规范都是 Cool Japan 的重要组成部分。做为一名中国的新闻从业者，我觉得两国媒体都应在宣传对方的优秀文化方面发挥大作用，搭建起中日世代友好的桥梁！

○ 在本次访日之前，我翻阅了许多介绍日本和日本人的书籍。对日本的国情以及日本人的性格已经有了一定的了解。但从参访活动开始以后，接触到的日本人的谦逊有礼，尽职尽责的形象还是让我感动不已。我想，日本能取得现在的成就和国民素质是密不可分的。这对中国未来的发展有很强的启示意义。正所谓“读万卷书不如行万里路”。我想，要真正了解日本和日本人，最好的办法就是来日本走一走，看一看，亲手触摸这个国度。

我是一名电视记者，此行在专业领域收获最大的就是参观 NHK。NHK 不但在节目制作方面富有朝气和活力，充满创新精神，而且一直致力于电视高级技术的开发和应用。一直在世界标准上走在前列。例如，正在开发的 Super Hi-vision camera 技术让我印象深刻。一个成功的电视媒体不仅要在节目上保持自信，在技术上也要优人一等，这点 NHK 做到了，值得学习。

○ 这次访问，印象最深的是访问东奥日报社时，东奥日报社员工对我们的热情和工作的细致。从我们下车到访问结束，报社员工始终坦诚相待，而我们双方之间就仿佛老朋友一样交流，气氛非常融洽。在访问即将结束时，报社用最快的速度将这次交流访问印发出来，效率高，考虑十分周到。这也体现了其友好，真诚的一面。通过在报社的所见所感，以及这七天来在日本其他地方的所见所闻，我想回国后向周围的亲人和同事这样表述我所感受到的日本：

1. 将继承和发扬传统文化与接纳，融合现代文化很好的结合，相得益彰；
2. 处处体现了以人为本。从教育，环境保护，科技等的发展来看，其成果都巧妙的用在了人们的生活中，其目的真正实现了人们生活的舒适与安心；
3. 日本人的国民素质整体较高，文明程度和包容性都很高；
4. 日本人对中国人及其他外国人普遍都很友好。

希望中日之间能继续深入交流和加强合作，保持邻国之间的友好和理解，友谊长存！

○ 日本一直以来都是我最喜欢的旅行目的地之一。与前两次以旅游方式，走马观花的粗浅体验日本不同，这次在日本友好访问的七天，让我更加深入地了解了日本的自然风光，人文环境，风土人情。

出乎我意料的是，在本州岛的最北端，有如此美妙，宁静又不失历史厚重之感的青森承现在我的眼前。宁静致远的弘前城，巍巍耸立，无声的守候着那里的秀美山川，勤劳民众。无论是怀石料理的精细，讲究，还是倭武多传统仪式的热烈，而或是温泉水的沁人心脾，都足以让人为青森流连忘返。

在历史文化的传统，保护方面，日本政府和普通民众都在发挥着各自的作用。在青森参观翠明庄时，好客的老板娘特意穿代表春天颜色的和服迎接我们，并认真为我们展示了怀石料理，茶道文化的精髓，让我们受益匪浅。而在倭武多纪念馆，这项坚持了百余年的传统节庆活动，不仅良好的传承了历史文化，更加深了民众之间的凝聚力，亲和力，时至今日，这项活动仍然每年举办，并得到民众的积极响应，热情参与，更增添了城市魅力！

○ 舒适的环境和通畅的交通让人感慨。在日本期间，我充分领略了日本天蓝，树绿，水清，人善的魅力。无论是大街还是小巷，看不到任何垃圾，可谓一尘不染。更让我惊叹的是，这里的交通甚为通畅。每个人都严格遵守交通规则，机动车对行人礼让三分，大家车顺，人顺，心气顺。

探索，研究的精神让人感叹。通过访问，我深深地感到日本的探究精神，他们不是停留存在现问题这个层面，而是积极解决问题。比如在访问青森县产业技术中心苹果研究所时，我了解到该研究所针对苹果切开后会变色，而研究开发了新品种。比如在等待超市买单或入厕时，要求等待者在入口外等候而非在每个对应的款台或门口，这就避免了不公平或运气不好情况的发生。

严谨，细致的精神让人惊叹。在采访 Cool Japan 主题时，有的青年对把握不准的问题会询问自己的同伴，或是打电话，有的沉思很久，才下笔写下答案。接待我们的工作人员，从手册到材料，到房卡的存放等都细致到了极致。

总之，百闻不如一见。回国后，我要把激情，活力，时尚，科学的日本以及礼数周全，细致，严谨的日本人详细介绍给我周围的人，并希望他们有机会一定要到日本，没有机会，创造机会也要来日本感受一下。

○ 通过此次访问，我印象最深的是在原宿的街头采访中，一位日本青年告诉我，他认为日本的酷文化不仅仅是街头的流行时尚，更深层的是“日本人都有一颗尊重他人的心，待人接物有礼仪，懂礼貌，有分寸，这个方面是其他国教育所不具备的。我引以为豪！

从中我认识到日本酷文化的内涵和本质是尊重他人/他国，为他人/他国着想，认真勤勉，细致入微。这与中国的儒教文化有相通之处。回国后我打算告诉身边的朋友日本人民善良友好，盼望与中国发展友好关系，希望两国人民本着相互尊重，理解，信任的精神，积极推动两国关系向前发展。

【第三分团】

○ 参加活动后，我对日本和日本人的认识由抽象变得具体。过去，我们或多或少会带有

感情色彩看身边的这个强国，来访之后，我更迫切地感受到，只有跳出一些情绪化的东西，才能更好地认识日本，处理好双方存在的问题。

日本国土面积并不算大，但几天下来，我们也体验到从春到冬的季节变化。东京已换上春装，北海道札幌却仍是一片冰天雪地的景象。由物及人也是如此。在日本既有友好和善的人士，也有不太热情，甚至不太友好的人存在。

不能戴着有色眼镜看所有的人，要认识到这个国家的多元和复杂。同时日本的文明程度让人心生敬佩。日本人看上去大家都受过良好教育是比较好沟通并愿意助人为乐的。

年轻人不读报，这在日本也是同样存在的问题。近年来，面对网络冲击，新媒体崛起，以电视，报纸为代表的传统媒体生存日益艰难。在富士电视台，前年专门成立了“媒体编制部”负责收集网络上的讯息。北海道新闻社通过加强读者俱乐部等做法，巩固和开拓信息渠道和市场。不论采取何种手段，国内外媒体所面对的竞争压力均不断增大。唯有创新，才能找到适合自己的发展之路。对日本媒体的访问，另一个留给较深印象的是，日本媒体对自己所处的城市都充满热爱和自豪感善于通过细节和故事表现他们要表达的主题，值得借鉴和学习。

○ 我们抵达成田机场，踏上日本土地时，和想家中的蓝天白云不同，满目的沙尘让我们感到有些意外。但很快，在东京大学先端科学技术研究中心访问时，竹川畅之教授的一番话，让我们深有感触。“排放有国界，大气无国界”。尽管我们生活在不同的地区，但大家都面临着环境保护，人口老龄化，能源安全等众多相同或相似的门题。

作为邻邦，中日两国有着悠久的历史交往。这次访问，我们对日本的了解从书本上的文字变成活生生的感知。旅途中，日本友人表现出的彬彬有礼，对汉字的发扬光大，对民族传统的保留和传承，对事业的专注追求都给人一种同在东亚文化圈的亲切感。同时，日本在解决垃圾分类，人口老龄化，动漫产业创新发展，大气污染治理等方面的探索和经验，值得我们认真学习借鉴。

有人说，一个好的朋友就像一面镜子，可以照映出真实的自己。日本完全可以做这样一个好朋友。因为在日本，你可以看到中国过去的痕迹和未来发展的趋势。如何取长补短，共同繁荣，使东亚文明绽放更耀眼的光彩值得彼此更加冷静的思考。现实中，两国关系时好时坏，给彼此的交往和合作带来很多阻碍。来日本实地走访后，更让人觉得遗憾。我喜欢日本的文明，美丽和充满创意的动漫游戏产品。日本人民的友善和热情超乎我的想象，我们可以向日本学习的东西有很多，这都是我回国后想向朋友们分享的。

- 1. 日本的健康观念很强，他们保持很好的身材，饮食很健康，食品和化妆品也很注意健康。
- 2. 日本的漫画很发达，他们有很丰富的想象力，他们的制作非常的精细。
- 3. 他们利用新媒体制作的虚拟偶像“初音未来”是互联网改变社会的非常好的探索和尝试。
- 4. 东京大学先端技术中心的研究模式和思路很值得中国参考，交叉学科方面的研究应该加强交流与合作。
- 5. 中日文化的相似性大于差异，我们应该更好地合作和交流。中日青年人之间的交流对

于中国和日本的友好非常有意义。

6. 中日面临新时代很多共同的问题，双方多合作，多讨论，一起解决问题，让生活更美好。

○ 我所在的第三分团来到代表着日本潮流文化的“秋叶原”。琳琅满目的动漫店，女仆特色咖啡馆……在这里你会发现“萌”无外不在。秋叶原并不大，但作为日本潮流文化中心地带，可供发掘的内容浩如烟海。

美国一位学者曾说：“日本是唯一一个将动漫提升于和电影，书籍同等地位的国家”。事实确实如此，走在秋叶原的街道上，会发现在这里淘制动漫作品的人不分男女，老幼，实可称之为国民漫画。日本人知道怎样的漫画可以感动自己，更将之引深为产业文化。

当然，动漫只是日本文化产业的代表之一。“初音未来”“三鹰博物馆”……几天来的访问，日本的“酷”文化无外不在，无不让人叹服与惊艳。

此次，日本人民的礼貌的态度，严谨的处事原则，先进的环保意识，整齐的道路，特色的美食，先进的科技同样令人无法忘怀。这是一次难忘的旅程，归国后，我将重新整理资料与思路，将日本之行的所看所听所想，真实而客观地传递给身边的人。愿两国人民的友谊地久天长！