

「JENESYS2.0」

2015年第一批中国青年媒体工作者代表团

访问日程2015年7月26日（星期日）～8月2日（星期日）

1 概要

由中国国务院新闻办公室派遣的中国青年媒体工作者代表团一行共92名成员，于7月26日至8月2日对日本进行了为期8天的访问。（团长：陈大为 中国国务院新闻办公室国际联络局 副局长）

此次访问作为「JENESYS2.0」项目的一环，代表团走访了东京都、神奈川县、山口县、德岛县及福冈县，围绕“老年人阶层（第1分团）”、“城市与地方（第2分团）”、“环保与节能（第3分团）”等三个主题，听取了“酷日本”等主题讲座并进行了街头自由采访，分别考察了相关企业和设施，访问了日本媒体单位。除主题活动外，还参观了地方城市和历史古迹，体验了温泉文化。形式多样的访问活动加深了对团员日本全方位的理解。

2 日程

7月26日（星期日）分别抵达成田机场、羽田机场

7月27日（星期一）第1分团：访问朝日新闻社、株式会社立花屋并进行交流。

第2分团：访问日本电视台并进行交流，参观浅草、东京塔。

第3分团：访问TBS电视台并进行交流，参观浅草、东京塔。

参加欢迎会

7月28日（星期二）第1分团：访问杉并区老年人才中心进行交流，参观东京塔。

第2分团：访问警视厅交通管制中心，参观皇居、二重桥、印刷博物馆。

第3分团：访问株式会社U'S TOKYO 油田2017并进行交流，参观TEPIA尖端技术馆。

“酷日本”主题街头自由采访

7月29日（星期三）第1分团：参观皇居二重桥、浅草。前往山口县。

第2分团：听取横滨市政府讲座，参观东京煤气公司横滨展示馆，前往香川县。

第3分团：前往福冈县，访问西日本新闻社并进行交流。

7月30日（星期四）第1分团：访问NHK山口电视台并进行交流，听取山口县政府讲座，参观琉璃光寺。

第2分团：前往德岛县，听取德岛县政府的讲座。访问德岛新闻社并进行交流，参观阿波舞会馆，游览眉山。

第3分团：参观太宰府天满宫、九州国立博物馆，考察无添加泡泡肥皂工厂，参观小仓城、门司港怀旧地区。

7月31日（星期五） 第1分团：访问特别护理老年公寓“小郡・山手一番馆”并进行交流。
 参观秋芳洞、秋吉台卡斯特展望台。
 第2分团：参观鸣门涡潮，访问NPO法人绿色山谷及神山町并进行交流。
 第3分团：拜访北九州市政府副市长，听取讲座。考察东田智慧社区、北九州环保城。参观北九州市环境博物馆。

8月1日（星期六） 前往东京，参观商业设施，参加欢送报告会。

8月2日（星期日） 由成田、羽田机场启程回国。

3 照片

<共同>

	
<p>7月27日 歓迎会 江田五月公益財団法人 日中友好会館会長の挨拶（東京都）</p>	<p>7月28日 巣鴨でクールジャパンに関する 自由取材（東京都）</p>
<p>7月27日 在欢迎会上公益財団法人日中 友好会館江田五月会长致辞（東京都）</p>	<p>7月28日 在巣鴨地区“酷日本”主题街头 自由采访（東京都）</p>
	
<p>7月28日 渋谷でクールジャパンに関する 自由取材（東京都）</p>	<p>8月1日 歓送報告会で自由取材の成果を発表 （東京都）</p>
<p>7月28日 在渋谷地区“酷日本”主题街 头自由采访（東京都）</p>	<p>8月1日 在欢送会上发表街头采访的成果 （東京都）</p>

<第1分团>



7月27日朝日新聞社訪問・交流（東京都）

7月27日 访问朝日新闻社进行交流
（东京都）



7月27日（株）立花屋訪問・交流（東京都）

7月27日 访问株式会社立花屋进行交流
（东京都）



7月28日 杉並区シルバー人材センター
訪問・交流（東京都）

7月28日 访问东京都杉并区老年人人才
中心进行交流（东京都）



7月28日 東京タワー見学（東京都）

7月28日 参观东京塔（东京都）



7月29日 浅草見学（東京都）

7月29日 参观浅草（东京都）



7月29日 皇居・二重橋見学（東京都）

7月29日 参观皇居・二重桥（东京都）



7月30日 NHK山口放送局訪問・交流
(山口県)

7月30日 访问NHK山口电视台进行交流
(山口县)



7月30日 山口県庁による講義(山口県)

7月30日 由山口县政府讲座(山口县)



7月30日 瑠璃光寺見学(山口県)

7月30日 参观琉璃光寺(山口县)



7月31日 特別養護老人ホーム「小郡・山手一番館」訪問・交流(山口県)

7月31日 访问特别护理老年公寓“小郡・山手一番馆”进行交流(山口县)



7月31日 秋吉台カルスト展望台見学
(山口県)

7月31日 参观秋吉台卡斯特展望台
(山口县)



7月31日 秋芳洞見学(山口県)

7月31日 参观秋芳洞(山口县)

<第2分団>



7月27日 日本テレビ訪問・交流（東京都）

7月27日访问日本电视台进行交流(东京都)



7月28日 警視庁交通管制センター訪問・交流（東京都）

7月28日 访问警视厅交通管制中心进行交流



7月28日 印刷博物館見学（東京都）

7月28日 参观印刷博物馆(东京都)



7月28日 横浜市による講義（神奈川県）

7月28日 由横浜市政府的讲座(神奈川県)



7月28日 東京ガス横浜ショールーム視察（神奈川県）

7月28日 参观东京煤气公司横滨展馆(神奈川県)



7月30日 徳島県庁による講義（徳島県）

7月30日 由徳岛县政府的讲座(徳岛县)



7月30日 徳島新聞社訪問・交流(徳島県)

7月30日 访问徳島新闻社进行交流
(徳島县)



7月30日 阿波踊り会館見学(徳島県)

7月30日 参观阿波舞会馆(徳島县)



7月31日 鳴門渦潮見学(徳島県)

7月31日 参观鸣门涡潮(徳島县)



7月31日 NPO 法人グリーンバレー、
神山町訪問・視察(徳島県)

7月31日 访问 NPO 法人绿色山谷及神山町
(徳島县)

<第3分团>



7月27日 TBS テレビ訪問・交流(東京都)

7月27日 访问 TBS 电视台进行交流
(东京都)



7月27日 東京タワー見学(東京都)

7月27日 参观东京塔(东京都)



7月28日 (株)ユーズ TOKYO 油田 2017
訪問・交流 (東京都)

7月28日 访问株式会社U'S TOKYO 油田
2017 相关考察 (東京都)



7月28日 TEPIA 先端技術館見学(東京都)

7月28日 参观 TEPIA 尖端技术馆 (東京都)



7月29日西日本新聞社訪問・交流 (福岡県)

7月29日 访问西日本新闻社进行交流
(福岡县)



7月30日 太宰府天満宮見学 (福岡県)

7月30日 参观太宰府天满宫 (福岡县)



7月30日 九州国立博物館見学(福岡県)

7月30日 参观九州国立博物馆 (福岡县)



7月30日 シャボン玉石けん(株)視察
(福岡県)

7月30日 参观无添加泡泡肥皂工厂
(福岡县)



7月30日 小倉城見学（福岡県）

7月30日 参观小仓城（福冈县）



7月31日 門司港レトロ地区見学(福岡県)

7月31日 参观门司港怀旧地区（福冈县）



7月31日 北九州副市長表敬（福岡県）

7月31日 拜访北九州副市长(福冈县)



7月31日 北九州市講義（福岡県）

7月31日 北九州市讲座（福冈县）



7月31日 北九州エコタウン視察
（福岡県）

7月31日 考察北九州环保城（福冈县）



7月31日 北九州エコタウン視察
（福岡県）

7月31日 考察北九州环保城（福冈县）

	
<p>7月31日東田スマートコミュニティ視察 (福岡県)</p>	<p>7月31日北九州市環境ミュージアム見学 (福岡県)</p>
<p>7月31日 考察东田智慧社区(福岡县)</p>	<p>7月31日 参观北九州市环境博物馆 (福岡县)</p>

4 参加者の感想(抜粋)

《第1分団》

○ 1. 了解了全球报业面临新媒体冲击下，日本报业仍能保持较大发行量和较好发展势头的原因，从日本报纸注重培训年轻读者，甚至从中小学生中培养未来读者的措施中受到很大启发。

2. 日本报业虽然在全球报业“寒冬”中一枝独秀，但他们已未雨绸缪，开始各种发展新媒体的尝试，甚至<朝日新闻>这样的百年报纸，也在工作机制中建立了以数字化为主导的全新流程。

3. 日本在应对老龄化社会方面，已经建立了一套从上到下的完整体系，在老人参与社会事务、体现自身价值和医疗、护理等方面，都积累了不少值得借鉴的宝贵经验。

○ 参加活动前对日本的老龄化没有概念，但直到去了立花屋才了解老龄化的程度已经相当严重，只是没想到日本的老人都非常乐观，他们的想法也很令人感动，就是不想给国家添麻烦，所以六、七十岁依旧出来工作，并且精神矍铄，让我们吃惊的同时，感慨他们的乐观。突然发现人老好像也没那么让人害怕，让我对自己的老年生活充满期待。

作记者十三年以来，也接触了很多关于老年人的题材，但到了特别护理老年公寓，还是很感慨，在我看来，这里更像是一家无微不至的托老所。中国也将步入老龄化，作为传播的使者，我将这一信息带回我的祖国，也许会为我国顺利步入老龄化提供借鉴。

○ 从专业方面来说，我对朝日新闻社“大通间”的部门设置留下了深刻印象。这样的设置有利于新闻的时效性和完整性。而NHK山口放送局虽然占地不大，但里们却有非常实用的各种设备，能制作大量精品新闻，在利用空间方面非常值得学习。还有演播室内主播台上的气象局连通平台也非常吸引我，因为我同样来自一个地质灾害频发的中国省份，在应对突发事件的报道方面，日本确实有我们的可取之处，包括NHK总部会不定期在晚上进行应急演练。

在主题考察方面，我们因主要是考察日本的老龄化事业，留给我印象最深刻的除了前几天到东京都杉并区老年人人才中心的访问、参观并购买了老人们用心制作的布艺品外，就是昨天(31号)访问特别护理老年公寓“小郡・山手一番馆”，在那里我亲眼看见日本在公益社团养老

方面的成果，还全程参加了老人们的插花活动，让我最受感触的是和我互动的一位 93 岁高龄的奶奶。她年轻的时候就是一名插花老师，在她的指导下，我完成了我的作品，离别时，我将自己的作品送给她并祝她健康长寿。我通过英文翻译告诉她她在我心中永远年轻，并希望她永远保持年轻的心态。她流下了泪水，我当时在想，老人们在需要身体护理的同时，也更需要心理护理。最后，我俩拍下合影作为留念。我想，此次日本之行，我对日本的印象已经逐渐清晰到每一个与我接触过的个人，如有机会，会再来，来深入了解日本更多的侧面。

○ 日本民众敬业奉献精神，热心服务、周到细致、敬业专攻的工作精神，令人钦佩。比如在工作中，日本工作人员精准守时、注重细节的工作态度，让我们在日本的行程顺利、多彩舒心。在参观株式会社立花屋时，我们对日本职员终身在一个公司工作，归属感强烈，并为做好某一项事业而充满自豪，对自身的满足感，值得借鉴和学习。为整体社会事业的发展与进步，做好做优个人的工作；对于日本食品行业，其食品的卫生程度，令我们赞叹。比如行程中安排了多样丰富的美食供大家体验，不乏肉类和鱼类等易腐食品，且多种属生吃。照平时经验，估计肠胃就会不好，会拉肚子等问题。但近期在日本吃东西却很放心，吃生、吃冰都没有出现身体问题；在日本期间，我们也多次到商业场所进行购物，日本产品的精良、精美、精细，特别注重使用感的人性化设计，使得我们购买愿望极大增强。同时商场也好、小店也好，导购和收银人员的素质和服务的热情态度，让购物者感觉非常受到尊重。即使因为语言等问题，偶有冲突，也会很好地化解情绪。

《第 2 分团》

○ 此次日本之行，是一次发现之旅、交流之旅、探索之旅，一路走来给我留下了很多印象深刻的事情，最为深刻的是日本街头的“两少”；一少是街头上的交通警察少。中国大大小小的城市中每到早中晚客流高峰期，交警上路指挥交通是常见的一幕。而在日本的城市中，七天的行程中没有见到一名交警在十字路口指挥交通，但交通秩序井然有序，鲜见各类交通事故的发生及道路拥堵现象。通过采访东京警视厅交通管制中心得知，东京地区的交通管理早就实现了科技化和智能化，早就取代了人工指挥。同时，尽管城区通路狭窄，但驾驶员和行人都非常自觉地遵守交通法规，使得交通井然有序。另一少是公共场所的垃圾箱少。不管是在城市的街头，还是景区公厕、宾馆、饭店等公共场所，都鲜见垃圾箱的身影，经常出现的困窘是手里拿着垃圾不知该往哪里扔。偶尔见了垃圾箱，也都是分类回收，各个回收箱分门别类，居民都自觉分类丢弃。我想这就是日本街头干净整洁的一大原因吧！

总之，尽管由于时间有限，未能深入了解日本的方方面面，但此行无异让我收获良多。我也会将这些收获向周围的人以及通过我所服务的媒体向社会大众传达，让更多的人了解日本。

○ 此次访日，收获颇丰。印象最深刻的是日本的社会文明，文明的人，文明的事。刚踏上日本的土地，便拿到了日方准备的活动手册，随手一翻，内容详尽、考虑之细致实在让人出乎意料。日本人给我留下了严谨、细致、对工作高度负责的第一印象。在日本电视台访问时，当得知这里全天 24 小时直播，记者、编辑们通宵制作节目时，同行们敬业的职业精神让我佩服。而在银座采访时，一家百年老店的宣传企划主管在回答我“什么能代表酷日本”的提问时，她的回答也让我意外。她眼中的“酷日本”最重要元素是“日本制造”，她告诉我，所有日本制造的产品，从设计、选材到技术的运用都充分吸收融合了日本文化，因此日本产品广受日本人和国

外游客的喜爱。从她自信的回答中，我深深感受到了日本人对日本文化的高度认同和发自内心的文化自信。而我们在错综复杂的地铁换车站找不到方向的时候，虽然语言不通，但两位日本青年默默地带我们走了十几分钟，直到目送我们进站后才转身离开。他们让我对日本人有了更新的认识。日本人的和善、友好、文明都在不断刷新着我的认识。

○ 在德岛新闻社的参观访问中，73万人口、25万发行量、覆盖率达到80%，这十分超出我的预料。在国内传统媒体，尤其是纸媒生存受到严重挑战的情况下，不得不让人钦佩，日本报纸的强大影响力。

他们的培训班、社会活动、节约环保等方面工作，不仅具有极强的贴近性、服务性、趣味性，更重要的是，以一种媒体社会责任来约束自身工作，并为社会提供各类服务，实现了公益性与效益的良好互动。回国后，在日本电视台、德岛新闻社等媒体参观的经验体会一定会与报社的同事分享，并完成调研报告供更多媒体同行参考学习。

此外，在交警视厅的参观，也让我深深意识到，良好的交通秩序的维护，不仅需要完善的基础设施建设，更重要的还是对交通规则的执行和遵守。在技术条件并无太大差别的情况下治理的思路、方式、方法是如何通过更好的引导、疏导来改善交通，而不是强制性的行政手段。

○ 来之前听过很多关于日本城建较好、卫生整洁等方面的讯息，此次来访加深了这种印象。对日本国民也增进了了解，遵守秩序、守时、对人谦恭礼貌，都是访问前未曾想到的。

此次访问的主题是“城市与地方”，在相关的访问活动中，对日本智能交通、乡村发展、媒体运营等方面加深了理解和认识。东京都花费50年时间构建起的智能交通系统，应用了互联网，大数据等各种先进技术，极大缓解了都市交通拥堵现象，而且公交优先，对残障人士的关照等都很具人文关怀，这也是值得很多城市学习的。在对日本电视台、德岛新闻社的访问中，了解了日本最大的民营电视台、发行量最多的地方性报纸的运作模式，以及同行的敬业精神，这些都将对本人产生积极的作用，我也会向中国的同事领导介绍相关情况。

○ 最感动的是采访NPO法人绿色山谷。了解到在日本有这样一群人，他们生活的目的并不仅仅是为了赚钱，而是为了梦想，为了改变家乡。为了这个梦想，他们一直努力着克服了常人无法想像的困难。其实每个人的人生都是独特的。他们走了一条异常艰苦的道路并且坚持了下来，实现了生命的价值，改变了他们想要改变的世界。“不要去想做不到理由，而要去想怎么解决困难”。他们的信念也给我很大的触动。这次采访过的所有地方、电视台、报社、政府部门、煤气公司等等，大家都在自己的岗位上努力着，所以这一定是个充满着正能量和希望的国度。

《第3分团》

○ 在环境保护方面，日本的成绩是有目共睹的。这种成绩的背后，是日本付出的资金成本与财政支撑，以及时间成本，而收获的则是经验与技术。在学习经验与技术，我感触最深的则是各方通力合作，即：政府、民众与企业。在介绍讲座中，北九州市政府负责人介绍到，在相关资金的筹集中，大部分来自日本民间。并且整个环保活动的推进也是由民间发起并作为主力的。正是基于普通民众对于环保的共鸣，才有了一系列活动，形成了完备的环保体系，无形中企业以监督。由此可见，公民社会责任意识对于城市发展建设的重要性。

那么如何培养这种公民社会责任意识呢？学校教育只是一部分；在日本我所参观的工厂、企业都兼负有教育、培养公民社会责任意识的职能，更不用说博物馆了。值得注意的是这种教育不是硬性地教而是体验式的，让普通民众特别是小孩子有参与感的这些细节上的注意，影响了教育效果，而从结果来看，这一效果非常好。

○ 我们第三团主要访问的是日本在环境保护方面所做的努力和成果。在 U' S TOKYO 油田考察时，让我想起了《愚公移山》的故事。这家公司正是通过子孙三代人的努力才有了今天的成果，从专利项目的研究开发，到让日本公民将废油回收给油田，一直到国民尝试使用新型柴油，这都是子子孙孙不断努力的成果。然就是这样这个项目还未走向成熟被广泛应用，还需要日本一代又一代的子孙后代完成这项伟大的工程，这也正是显现出了日本国民锲而不舍的精神。北九州这座工业化的城市曾经是高度污染的城市，工业创业期带给这座城市一片死海，可是日本国民没有放弃而是从一张白纸开始，创新摸索如何让青山绿水重新展现，这也是一种愚公移山的精神。最终北九州人民成功了，也许代价很大，但是我认为这代价更是一种财富。正是一项自主研发的环保项目给许多国家地区的环境治理问题带来了福音。这种不达目的不罢休的韧劲也是一种精神财富。告诉人们，世界最怕认真二字，努力了就会有收获回报。作为记者我会向我们的公众介绍日本对环境保护所做出的努力和成果，也希望日方能够将经验无私授予其他发展中国家，为了地球的蓝色，也为了人类的未来，我们共同努力。

○ 作为一名媒体人，此行最关注的自然是日本媒体转型发展的思路与具体实践。在与 TBS 电视台、西日本新闻社等媒体同行的交流中，发现日本媒体在转型发展中没有一味追随潮流，大力发展新媒体，以至于他们在新媒体的发展上似乎远远落后于我国。然而，这种“冷”背后却是日本媒体对新闻的无限热情和价值坚守。他们很专注的采访调查，很认真的写作报道，也很认真地编辑制作。他们不盲从潮流，专注于自己的主业，在坚守新闻价值的同时，也取得了显著的经济效益。那种“把最好的报道奉献给读者”的坚持与专注令人感动，更深受启发。

访日期间，另一个令人印象深刻的是日本民众、企业对环保的认识与不懈努力。无论是梦想“东京油田”的染谷女士，还是致力于“一切无添加”的“肥皂王子”，这些普通的企业家，怀揣着“让地球更美好”的伟大理想，义无反顾地承担起自己的责任，也把环保的种子播撒到全世界。这种来自一个个个体的力量凝聚在一起，集成巨大的“能量场”，构成了今天日本“环保立国”的蔚为大观，吸引着全世界的人到此学习、取经，为世界环保事业的发展做出了卓越的贡献！

○ 在涩谷地区进行“cool japan”的街头采访时，采访到一名日本的年轻女性。她会说中文，身着正装，正要去参加工作面试。她向我介绍，她曾在中国台湾留学，对中国文化有一定了解和体验。她十分友好地配合我们完成采访任务，并向我们介绍了一些日本的酷文化。她对中国和中国人的印象很好，表示喜欢和中国人交流，认为酷日本应该以开放的心态接纳不同地区的人，让大家在日本有更好的体验。通过这次采访，我加深了对日本国民的印象。大部分日本民众对中国的态度比较友好。