

JENESYS2.0

第三批中国青年媒体工作者代表团

访问日程 平成 28 年 1 月 24 日（周日）～1 月 31 日（周日）

1 概要

由中国国务院新闻办公室派遣的中国青年媒体工作者代表团一行共 55 名成员，于 1 月 24 日至 1 月 31 日对日本进行了为期 8 天的访问。（团长：丁小鸣 中共中央委员会宣传部 国际联络局 巡视员）

该事业作为「JENESYS2.0」项目的一环实施进行。此次，代表团走访了东京都、神奈川県、高知县以及爱知县。各分团分别围绕“OMOTENASHI 待客文化（第 1 分团）”和“食品安全（第 2 分团）”的主题，与相关单位进行了交流，参观了相关设施，考察了日方媒体，进行了街头采访，并通过对各个领域的参观考察，亲身感受了“酷日本”，加深了对日本的全面理解。

2 日程

1 月 24 日（周日）

抵达羽田机场、参观东京塔、说明会

1 月 25 日（周一）

第 1 分团：茶道体验及有关日本人待客文化的讲座、视察 JAL 乘务员培训中心

第 2 分团：听取厚生劳动省讲座、视察 Pasona 都市农场、参观浅草

欢迎会

1 月 26 日（周二）

第 1 分团：访问株式会社日本经济新闻社、参观皇居、视察 TEPIA 先端技术馆、国会议事堂

第 2 分团：横滨市内参观・自由采访、访问神奈川新闻社

1 月 27 日（周三）

第 1 分团：前往高知县、听取高知县厅讲座、体验日本文化（入住日式温泉旅馆）

第 2 分团：前往爱知县、听取爱知县厅讲座、体验日本文化（入住日式温泉旅馆）

1 月 28 日（周四）

第 1 分团：与志愿者向导一起考察・交流・自由采访（高知城及其他）

视察高知市清扫工厂、高知 YOSAKOI 信息交流馆

第 2 分团：视察养乐多爱知工厂、参观名古屋城、视察丰田产业技术纪念馆

1 月 29 日（周五）

第 1 分团：访问株式会社高知电视台、参观桂浜、横山隆一纪念漫画馆

第 2 分团：访问株式会社 CBC 电视台、视察名古屋市食品卫生检查所（含食品安全放心学习中心）及名古屋市中央批发市场本场

1 月 30 日（周六）

前往东京、考察商业设施、参观皇居（第 2 分团）、欢送报告会

1月31日(周日)

由羽田机场启程回国

3 照片

<全团>

| | |
|---|--|
|  |  |
| 1月25日 歓迎会 中原邦之外務省アジア大洋州局中国・モンゴル第一課地域調整官の挨拶(東京都) | 1月25日 歓迎会 団員と歓談する江田五月日中友好会館会長(東京都) |
| 1月25日 歓迎会 中原邦之外務省亚洲大洋洲局中国・蒙古第一課地域調整官致辞(東京都) | 1月25日 歓迎会 江田五月日中友好会館会長与访日团团員畅谈(東京都) |
|  |  |
| 1月30日 歡送報告会 丁小鳴団長の訪日総括(東京都) | 1月30日 歡送報告会 団員の訪日成果発表(東京都) |
| 1月30日 歡送報告会 丁小鳴团长做访日总结(東京都) | 1月30日 歡送報告会 团员介绍访日成果(東京都) |

<第1分団>



1月25日 茶道体験及び日本人のもてなしに関するレクチャー(東京都)

1月25日 茶道体験及有关日本人待客文化的講座(東京都)



1月25日 茶道体験及び日本人のもてなしに関するレクチャー(東京都)

1月25日 茶道体験及有关日本人待客文化的講座(東京都)



1月25日 JAL 客室教育・訓練センター視察(東京都)

1月25日 視察 JAL 乗務員培训中心(東京都)



1月26日 (株)日本経済新聞社訪問・交流(東京都)

1月26日 訪問株式会社日本经济新闻社(東京都)



1月26日 TEPIA 先端技術館視察(東京都)

1月26日 視察 TEPIA 先端技術館(東京都)

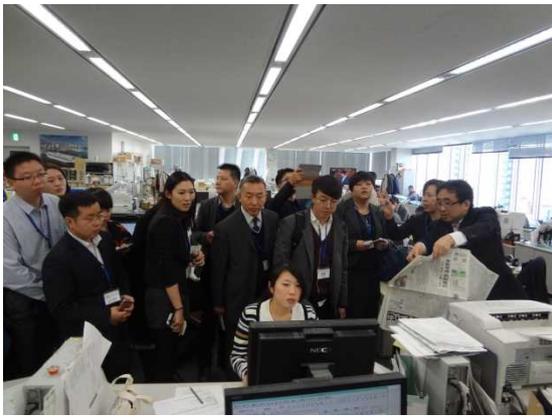


1月26日 国会議事堂視察(東京都)

1月26日 視察国会议事堂(東京都)

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>1月27日 高知県庁による講義(高知県)</p> | <p>1月27日 高知県庁による講義(高知県)</p> |
| <p>1月27日 听取高知县厅讲座(高知县)</p> | <p>1月27日 听取高知县厅讲座(高知县)</p> |
|  |  |
| <p>1月28日 観光ボランティア視察・交流・自由取材(高知県)</p> | <p>1月28日 観光ボランティア視察・交流・自由取材(高知県)</p> |
| <p>1月28日 与志愿者向导一起视察・交流・自由采访(高知县)</p> | <p>1月28日 与志愿者向导一起视察・交流・自由采访(高知县)</p> |
|  |  |
| <p>1月28日 高知市清掃工場視察(高知県)</p> | <p>1月28日 高知よさこい情報交流館視察(高知県)</p> |
| <p>1月28日 视察高知市清扫工厂(高知县)</p> | <p>1月28日 视察高知 YOSAKOI 信息交流馆(高知县)</p> |

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>1月29日 (株)テレビ高知訪問・交流(高知県)</p> | <p>1月29日 (株)テレビ高知訪問・交流(高知県)</p> |
| <p>1月29日 访问株式会社高知电视台(高知县)</p> | <p>1月29日 访问株式会社高知电视台(高知县)</p> |
|  |  |
| <p>1月29日 桂浜見学(高知県)</p> | <p>1月29日 横山隆一記念まんが館見学(高知県)</p> |
| <p>1月29日 参观桂浜(高知县)</p> | <p>1月29日 参观横山隆一纪念漫画馆(高知县)</p> |
| <p><第2分团></p> | |
|  |  |
| <p>1月25日 厚生労働省による講義(東京都)</p> | <p>1月25日 厚生労働省による講義(東京都)</p> |
| <p>1月25日 听取厚生劳动省讲座(东京都)</p> | <p>1月25日 听取厚生劳动省讲座(东京都)</p> |

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>1月25日 パソナアーバンファーム視察 (東京都)</p> | <p>1月25日 浅草見学(東京都)</p> |
| <p>1月25日 視察Pasona 都市农场(東京都)</p> | <p>1月25日 参观浅草(東京都)</p> |
|  |  |
| <p>1月26日 横浜市内参観・自由取材(神奈川県)</p> | <p>1月26日 神奈川新聞社訪問・交流(神奈川県)</p> |
| <p>1月26日 横浜市内参観・自由采访(神奈川県)</p> | <p>1月26日 访问神奈川新闻社(神奈川県)</p> |
|  |  |
| <p>1月27日 愛知県庁による講義(愛知県)</p> | <p>1月28日 愛知ヤクルト工場視察(愛知県)</p> |
| <p>1月27日 听取爱知县厅讲座(爱知县)</p> | <p>1月28日 视察养乐多爱知工厂(爱知县)</p> |

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>1月28日 名古屋城見学(愛知県)</p> | <p>1月28日 トヨタ産業技術記念館視察(愛知県)</p> |
| <p>1月28日 参观名古屋城(爱知县)</p> | <p>1月28日 视察丰田产业技术纪念馆(爱知县)</p> |
|  |  |
| <p>1月29日 (株)CBC テレビ訪問・交流(愛知県)</p> | <p>1月29日 名古屋市中央卸売市場本場視察(愛知県)</p> |
| <p>1月29日 访问株式会社CBC电视台(爱知县)</p> | <p>1月29日 视察名古屋市中央批发市场本场(爱知县)</p> |
|  |  |
| <p>1月29日 名古屋市食品衛生検査所視察(愛知県)</p> | <p>1月30日 皇居見学(東京都)</p> |
| <p>1月29日 视察名古屋市食品卫生检查所(爱知县)</p> | <p>1月30日 参观皇居(东京都)</p> |

4 团员感想（精选）

【第1分团】

○ 作为一个媒体工作者,能够与外国同行进行交流是此行最大的收获。由于种种原因,在中国国内能接触到的信息十分有限,不足以让我们具备国际化的视角来思考问题,通过与外国同行的交流,我们相互探讨在业务方面及其他方面的问题,交换意见,取得了明显的成果。感谢日方盛情招待,感谢工作人员的辛苦努力,谢谢。

○ 如果说文化这个概念是笼统的、泛泛的,那么待客文化是具体的,是体现在每一个日本国民的举手投足中。

在日本,待客就是要见面时深深地鞠一躬,打招呼时发自内心地笑一笑,总是先说一声不好意思,总是将最好的一面留给客人。

8天的时间里,每一个接待的酒店、每一个考察的地方、全程陪同我们的每一个日方工作人员,都用他们的一举一动,在点滴中诠释着日本的待客文化。

中国是有着五千年历史的礼仪之邦,俗话说,主雅客来勤,我会将几天中所看所闻讲给我的亲人、同事、朋友,告诉他们好客的日本欢迎你。

远亲不如近邻,我要做一个中日友好交流的使者,为中日文化交流发展尽自己的绵薄之力。

○ 在这短短8天的行程中,我们中国青年工作者代表团一行深入参观了解了日本OMOTENASHI待客文化。无论是传统茶道文化的现实传承、发展,还是现代企业内在精神的塑造、建设,都透露出日本国民对于细节的极致追求。正是这种无时无刻,无处不在的小小细节造就了日本国家良好的面貌,打动人的贴心,以及触动人心的认真。由此我感到十分的钦佩和认同,并希望通过自己的小小力量,从自己做起,学习日本认真做事的态度,拼死完成的信念,以及严于律己的精神,并向周围传达这些优势,希望有一天中国的街道、厕所,国民也能以整洁,一丝不苟的面貌素养获得世界人民的认同。

此外,再次在这里感谢一路来帮助过我和我的同伴的日本友人、有主动帮助我们翻译交流的路人、有深夜送我们回酒店的驾驶人、有热情请我们体味高知味道的店主,还有很多普通的日本人让我切身体会到日本的“OMOTENASHI”文化。人与人之间的交流可以跨越语言、文化、国家、政治,纯粹而友好,真诚而友善,回归世界的本源。

也同样感谢日方的热情邀请和接待,让我有机会近距离感受日本独特魅力。ありがとうございます。

○ 近两年来,移动互联网发展提速,受众向移动端转移的态势愈发明显,在这样的情况下,传统媒体的改型已成为巨大的压力。在对日经新闻社的考察学习中,可以看到日本媒体也面临同样的压力,并且已经成功探索出适合自身的发展路径,比如日经新闻社通过报纸订阅与数字服务捆绑销售实现了数字端、网络端的营利。正是结合日本国民的阅读习惯,受众定位以及精细化的产品等推出的高附加值的精准服务受到民众的认可和接受。尽管订阅数字服务的费用并不低,但正在受到越来越年轻的高收入群体的欢迎,成为稳定增长的且前景向好的媒体运营方式。

○ 我参加的访问内容是“待客文化”，让我印象最深的是茶道课、参观日航和访问高知县。茶道课上的茶文化体现出日本民族讲礼仪文化，精神融入茶道之中的历史积淀，通过多种程序，既表达了对客人的礼节，也陶冶了精神，令人赞叹。日航遇到倒闭困境之后，通过提升“待客”水平，重振企业的事例也让人赞不绝口。高知人民的热情好客更是处处体现，特别是高知电视台，不仅向我们认真介绍了公司运营状况，更是毫无保留地将台里的每个细节都展示给我们，让大家感动不已。同时，随行的日方工作人员等热情周到的接待也让大家难以忘却。回国后，我将通过网络传达日本人民热情友好的心声，积极纠正一些盲目排外、错误认识日本人民的言论。为中日友好献上自己的绵薄之力。

○ 参加前认为日本人民对我们会有一定的隔阂，会因为历史和政治的一些原因与我们产生距离，经过 8 天的访问，我改变了这种认识，日本人民对我们的热情让我难忘。

日本的媒体机构专业性很强，实力也强。专业性例如日经新闻社的报道十分有深度，专业性强，附加值高。实力强体现在一个新闻单位就是一个全媒体，在内容保证的基础上，传播方式可以跟着受众的偏爱转移，传播方式不存在转型的压力，这点是超越国内媒体的。

○ 此次访问给我留下印象最深的事情主要有四个方面。

一是日本无处不在、细致体贴的人性化关怀。比如很多宾馆卫生间墙壁上的镜子会留出一块保持温热，令洗澡之后水汽不会模糊镜面；每个马桶乃至公共卫生间都有智能马桶圈，墙上有电动的水流声以避免尴尬……等等，细节之处做得十分到位且贴心。

二是日本环境的整洁程度及日本人民的环保意识。大街上几乎没有见到过垃圾筒和清洁工人，但几乎很少见到有垃圾，因为大家都自觉把垃圾带回家分类处理好。所到之处都为整洁，令人惊叹。

三是日本的茶道。有幸体验了日本最正宗的茶道之一“里千家”，在漫长寂寞的时光里等待一杯茶，让人深刻体会到了“一期一会”这句话的意义。清静、沉淀、安宁，就像一场修行。心灵需要禅，生活也需要仪式感。

四是日本人民的礼貌、专业与热情。全程陪同我们的日方工作人员，一直以一种热情且专业的工作精神相待；在高知时前来帮助我们的志愿者，特别是那位满头白发的 N 先生，在我们离开高知时清早赶来为我们送行，看着他向我们一直挥手渐渐远去的身影，几乎都要落下泪来。还有在街头采访时遇到的普通市民，一定要免费请我们品尝肉串的老人家，和热心引导和回答我们问题的小贩，等等等等，都让我深刻感受到了日本人民的友好与素质。此行所见所闻，此生难忘。

○ 我感受最深的是日本国民素质非常高，每个人都自觉遵守社会公共秩序，为他人提供便利，而社会的发展以环保为前提，大多数民众都有环保意识，整个社会发展以诚信为本，以环保为前提，对于每个人及后代子孙都是好事，无论是企业，社会机构，政府机构都有非常强烈的危机意识，为未来而忧是为了未来的发展更好。我想这一切都是一个社会发展更好的必要条件，我同时感受到无论是日本人民还是中国人民，都非常地善良，他们都希望在和平的环境下拥有简单、幸福的日子。对于幸福的定义都是健康的身体，生活能够自给自足，家人能平安喜乐，邻里能和睦相处，对和平是每个人的共同心愿。但与此同时，我感受到两国人民因为历史原因，媒体报道偏向，交流缺乏等原因两国人民之间存在一些误解，而且缺乏深层次的了解，我希望两国人民能够加强彼此的沟通，增进了解。回国后，我会将有关

日本国民素质故事及日本在环保方面的有益经验带到朋友及今后的报道中,更重要的是将日本民众的善意传递给我身边的朋友。

○ 本次访问高知电视台,让我印象深刻的是他们设备的先进和工作效率的突出,100多人的电视团队,仅仅十几人的采编团队,就能把全天24小时的节目支撑起来,而且拍摄手法和技术,也堪称一流,这点应该学习。同时,采访群众时,大家对幸福感的定义也让人感动,有事做、身体健康、有朋友,就是他们的幸福,简单却震撼人心。

○ 日本人待客有自己的一套。中国人待客常说“宾至如归”,就是把自己“心里有数”一定有形露出来,展现出来。日本人相反地却以“不言而行”作为美德,情意藏于心。

此行活动主题为待客文化,感觉“待客”是凡在接待客人做服务时,不但恳切细致而且恭敬礼貌,一心一意地帮客做事或代办,以及提供酒食、宿舍和礼品等,并且,自己态度也要表现的非常好。所以感觉日本的“待客”是“待遇、接待、态度、措施”的总称。

【第2分团】

○ 此次中国青年媒体工作者代表团访日给我留下最深印象的是日本人的礼貌、秩序、严谨的做人和生活的态度。二是日本在食品安全方面做出的努力、严格的管理。超市里的水果进口和国产的明确分类,蔬果都是标明产地甚至种植人的名字。三是日本的高科技。像所有的卫生间准备的厕纸都是可回收再利用再制造的。日本的道路以及高架桥都会将工程名称、工程时间等标明得特别详细,加固落桥防止装置,桥脚加固等提高抗震能力。

回国后我会向周围人传达一是日本是一个很有礼貌的国家,他们同样的好客,他们有很多值得我们学习的地方,日本人做事严谨,对自己要求很高,做任何事情都想做到尽善尽美,这是值得我们学习的。二是他们爱护环境,拥有感恩的心。孩子们受到的教育都是感谢蔬菜瓜果牺牲了生命提供人类养分,小孩子们就懂得垃圾分类,珍爱环境。

我们不要一味的总是回忆痛苦,要以史为鉴,面向未来,更多地传递中日友好,互通有无,努力谱写中日友好的新篇章。

○ 在访日之前,提到日本这个国家最先想到的就是日本发起了侵华战争,总是有一些不好的印象和心理,通过这次学习和交流感受到了日本人的礼貌、做事的严谨和高科技,对日本会产生友好,想再深入了解的感觉。

1. 食品安全方面。了解到很多日本食品的现状,日本食品是如何投入到市场当中,如何到家庭,政府在保障食品安全方面的成功做法和经验,并了解到在转基因食品问题上日本的启蒙教育,让市民了解情况,心中有数。
2. 日本的新闻媒体。在神奈川新闻社和CBC电视台,我们了解到日本媒体的现状和管理。在传统媒体和新媒体融合发展的问题上,和中国媒体有同样的焦虑,有机会应多交流,互相学习,增强合作。
3. 日本爱知县的风土人情。在与志愿者的交谈中,感受日本城市的发展建设,日本市民的安居乐业。

○ 此次访问,对于日本比较注重个人空间,遵守一般性的社会秩序,留下了较为深刻的印象。东京在日本或者说在世界范围内都是有相当多人口的特大城市了,穿梭于东京街头的

车也不少,但是在东京还看不到车排成长龙、拥挤堵塞、喇叭喧嚣的景象。相反,车速并不低,而且有行人穿过马路的时候,车也会停下来让行人先走。即使如此,城市交通并没有因为这种“让行”而变得糟糕,而是行人汽车各得其所,都能够畅行。在人口密度如此高,而经济又如此发达的城市,通过车主的自律以及行人对交通规则遵守,就可以维护好一片繁华地区的交通,这颇让人思考,也值得学习和借鉴。

同样,访问丰田产业技术纪念馆,我对于那位擅长演奏小提琴的机器人先生也是很有好感。作为一家全球实力强劲的汽车大鳄,丰田愿意将自己的科技智慧和科技实力投入到更多关系到未来生活的前沿科技上,这是一种责任心的体现。

当然,还有一件事便是日本民众普遍的时间观念。还当然与紧密充实的采访节奏没有关系,但凡事“掐着点”开始或结束,这种守时观念令人感慨,守时与守秩序,与研发精密的机器和技术,都是一脉相承的。

所以,有机会的话,我也会向周围传递以上信息,帮助身边人更多地了解日本这个国家。

○ 在新闻媒体发展现状上,日本因国民依然保有对纸媒的依赖性,日本报纸虽有广告额、订阅量下滑趋势,但它们面临的形势远不如中国报纸严峻。正因为如此,日本传统媒体与新媒体融合的步伐落后于中国。但另一方面,日本同行对媒体生产的产品,即内容本身的专注度,高于中国同行,这是值得我们反思和学习的。在食品安全管理方面,日本各行政部门职责明确,食品企业自律意识强,相关条款完美,执行性强。从名古屋中央批发市场可观察到,日本从事食品管理、生产、流通工作的人,将相关规定很好地贯彻到了每一个小细节中。

○ 这次是我第一次踏上日本的土地。经过8天的考察交流,我深深感到,百闻不如一见。日方热情周到的接待,与日本的政府、企业、媒体与普通民众的面对面交流,让我对日本有了更为真切,深入的了解,受益匪浅。

1. 感恩的人文情怀。在交流中我了解到,日本从小学就开设了“食育”课程,教育孩子要感恩农民,是他们辛勤劳动种植了粮食;要感恩粮食,是它们用自己的生命换来了人类生命的延续。成年人对社会给予自己服务他人的机会抱有感恩之心。人与人之间最常说的话便是“谢谢”。

2. 较强的宣传意识打造日本特有的文化符号。8天以来,我们走访了16家单位。我发现他们都有详尽的宣传体系,书面资料图文并茂,影像资料生动活泼,善于运用实例实物打造文化符号。丰田产业技术纪念馆里演奏的《加农曲》的机器人、再现百年纺织技术的纺织机、爱知养乐多工厂里的“卡哇伊”的动漫片等等,都给我留下深刻印象。

我会把这些美好的印象带回中国,讲给自己的亲人、同事和朋友,让他们进一步了解日本人民,感知日本文化。

○ 活动前:由于之前并未前往过日本,只是从历史课本上了解的日本的历史、军事、礼仪等。

活动后:最深的印象是日本人民的秩序性,以东京市区更加突出。公共场所的整洁和安静以及有序,给我留下了很深的印象。同样的内容在名古屋市就没有那么明显,另外日本人民的科技及创新意识也给我留下很深的印象。

1. 专业领域:作为纸媒的新闻工作者,我对于前往神奈川新闻社的安排是很期待的。通过聆听及参观以及提问交流,我对纸媒如何在网络冲击下更好的生存,有

了进一步的想，神奈川新闻社立足于本地民众，注重了和本地民众的贴近性，同时在打造新媒体平台的过程中，加入了一个可爱的卡通形象以求能够吸引 30 岁以下的年轻人，这一点想法很有创意。在纸媒产品的生产过程中，其实全球记者、编辑的方式方法以及遇到的困境和烦恼都是类似的，交流可以互相推动思维。

2. 活动主题：第 2 分团的活动主题是食品安全，分别走访了厚生劳动省、爱知县厅、名古屋食品卫生检查所。在日期间，恰巧发生了咖喱事件，这也使得我们可以就此次事件在走访这些场所以及相应媒体的过程中，更有针对性，如果按照日方介绍，那么日本确实在食品安全方面下了很大的功夫，并取得了较好的效果。

○ 参加活动前，对日本和日本人的印象主要来自国内各类媒体报道和来到过日本的朋友的介绍，特别印象深刻的是朋友口中对日本社会文明程度、待客之道的内容和有媒体报道的中日关系的各种问题、以及日本人对中国的态度。赴日访问后，对日本在经济文化发展水平、环保方面、食品安全方面的改革建设和国民素质印象深刻，好感增强。

带着了解日本同行发展状况和日本食品安全工作发展水平的目标，我与神奈川新闻社和 CBC 电视台同行们进行了深入交流，了解了中日双方特别是日本传统媒体在面对互联网时代发生的变化和选择的应对策略，以及营销模式的创新、节目制播方式，对日本电视媒体的发展有了深入的了解。在主题活动方面，我和同行们深入养乐多工厂等地采访，在志愿者帮助下了解普通民众对当地食品安全情况的看法，并结合最近名古屋市发生的食品安全事件和厚生劳动省等领导对政府改革的介绍，对日本在食品安全方面的情况有了理性而生动的了解。我对中日之间开展媒体合作交流和食品安全制度建设方面的学习互鉴充满信心。这次交流让我受益匪浅，但纵观这次访问，我们和日本普通民众，特别是年轻人的交流机会机会相对较少，希望以后有机会可以深入普通民众家中进行访问，深入年轻人群体采访，了解年轻人的生活状态。

○ 日本工作者特别专注于某一项事业，比如我们这次考察的 Pasona 都市农场以及名古屋食品卫生检查所，那里的工作人员会为了唤起民众对振兴农业和关注，尤其是年轻人对农业的关注，而在有限的空间里种植农作物，并在一定程度上自给自足，将振兴农业变为一种文化符号。就食品卫生检查所来说，为了确保民众的餐桌安全，他们做了非常细致专业的工作，而整个日本的食物安心安全工作，还加入了风险互动机制，即引入消费者参观，企业、行政监督和消费者三方互动，使食物安心安全的过程、现状更加透明，也有利于企业自律，让监督更科学，管理更到位，消费者也会更理性。

再次，日本街道十分整洁，而且不需要每天清扫，可见日本民众对公共卫生环境的维护自觉已达到十分高的程度。