

1 概要

由中国国务院新闻办公室派遣的2016年第二批中国青年媒体工作者代表团一行94名成员，于11月6日至11月13日来访，对日本进行了为期8天的访问。（团长：文友华 中共中央委员会宣传部舆情信息局副局长）

本次活动作为「JENESYS2.0」计划的一环，代表团访问了东京都、新潟县、青森县、冈山县等地。各分团（「企业（第1分团）」「教育（第2分团）」「城市建设（第3分团）」）围绕主题，分别考察了相关企业、团体及设施，并进行了媒体访问、街头采访、讲座及考察活动。通过参观各地方城市、历史建筑及体验日式温泉等多种的方式，进一步加深了对日本的了解。

2 日程

11月6日（周日）

抵达羽田国际机场，参观皇居二重桥、东京塔，说明会

11月7日（周一）

第1分团：访问日本经济新闻社，参观NHK演播公园

第2分团：访问文京区立千驮木幼儿园，参观日本科学未来馆

第3分团：参观台场海滨公园，访问每日新闻社

参观浅草寺、仲见世，欢迎会

11月8日（周二）

第1分团：进行街头采访（神乐坂大街），参观印刷博物馆，考察商业设施

第2分团：访问日本电视台放送网，访问KidZania东京，参观台场海滨公园

第3分团：听取东京都政府讲座，访问森大厦株式会社

11月9日（周三）

第1分团：前往新潟县，参观生动报纸馆、弥彦神社、宝山酒造

第2分团：前往青森县，听取青森县教育委员会讲座，参观佞武多之家 WA-RASSE，
入住日式温泉旅馆体验日本文化

第3分团：前往冈山县，进行街头采访（仓敷美观地区），入住日式温泉旅馆体验日本文化

11月10日（周四）

第1分团：访问株式会社玉川堂、燕市研磨一番馆、藤次郎株式会社，听取燕市观光协会讲座，
参观弥彦公园红叶谷，入住日式温泉旅馆体验日本文化

第2分团：进行街头采访（青森站周围），访问东奥日报社

第3分团：真庭市生物质考察

11月11日（周五）

第1分团：访问新潟日报社，参观北方文化博物馆，乘坐阿贺野川游览船

第2分团：参观青森县立美术馆，访问青森县立百石高中，参观八食中心（农贸市场）

第3分团：参观冈山后乐园、冈山城、吉备津神社，访问山阳新闻社、电视台濑户内

11月12日(周六)

第1分团: 访问三越日本桥本店, 参观台场海滨公园

第2分团: 考察商业设施

第3分团: 考察商业设施, 参观国立科学博物馆

前往东京都, 欢送报告会

11月13日(周日)

第1·3分团: 参观松下中心东京

第2分团: 参观滨离宫恩赐庭园

参观江戸东京博物馆, 由羽田机场启程回国

3 照片

<全团>	
	
11月7日 欢迎会 文友华团长致辞(东京都)	11月12日 欢送报告会 团员发表访日感想(东京都)
<第1分团>	
	
11月7日 访问日本经济新闻社(东京都)	11月8日 参观印刷博物馆(东京都)



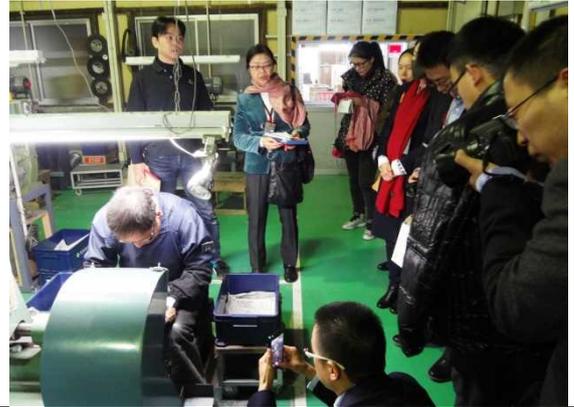
11月9日 参观生动报纸馆(新潟县)



11月9日 参观宝山酒造(新潟县)



11月10日 访问株式会社玉川堂(新潟县)



11月10日 访问藤次郎株式会社(新潟县)



11月10日 听取燕市观光協会讲座(新潟县)



11月10日 参观弥彦公园红叶谷(新潟县)



11月11日 访问新潟日报社(新潟县)



11月12日 访问三越日本桥本店(东京都)

<第2分团>



11月7日 访问文京区立千駄木幼儿园(东京都)



11月7日 参观日本科学未来馆(东京都)



11月8日 访问日本电视台放送网(东京都)



11月8日 访问KidZania 东京(东京都)



11月9日 听取青森县教育委员会讲座(青森县)



11月9日 参观佞武多之家 WA-RASSE (青森县)



11月10日 进行街头采访: 青森站周围(青森县)



11月10日 访问东奥日报社(青森县)



11月11日 参观青森县立美术馆(青森县)



11月11日 访问青森县立百石高中(青森县)

<第3分团>



11月7日 访问每日新闻社(东京都)



11月8日 听取东京都政府讲座(东京都)



11月8日 访问森大厦株式会社(东京都)



11月9日 进行街头采访: 仓敷美观地区(冈山县)



11月10日 真庭市生物质考察
参观月田木材库存区(冈山县)



11月11日 参观冈山后乐园(冈山县)

	
<p>11月11日 访问山阳新闻社(冈山县)</p>	<p>11月11日 访问电视台濑户内(冈山县)</p>
	
<p>11月13日 参观江戸东京博物馆(东京都)</p>	<p>11月13日 参观松下中心东京(东京都)</p>

4 团员感想（摘选）

【第1分团】

○ 日本的新闻产业令人印象深刻，我在参观日本经济新闻社、NHK、新潟日报社等媒体期间，感受到日本同仁的一丝不苟、对待工作视若生命。与中国媒体相比，日本媒体受网络的冲击更小，它们也更专注于新闻报道本身，致力于为国民提供更鲜活、准确的新闻。尤其在参观报社期间，我也注意到报社与读者之间的良好互动。正如中国常说的“内容为王”，今后我也希望能借鉴日本媒体经验，在中国做更好的新闻。

日本的制造产业举世闻名，我此行的目的之一，就是探究日本制造产业的成功之道。在玉川堂，锤起铜器匠人的坚守令人佩服之至，15年的学习，才能够成为一名合格的匠人。200年的时光、数代人的传承、对细节的钻研等等，都让我难以忘怀。专心致至的精神，同样也反映在藤次郎株式会社，匠人们在车间中按照各自分工辛勤劳动，企业相关负责人很自信地表示：我们就是世界上最好的。类似的话语在访日期间经常听到。自信、专注、坚守，这是我认为的日本制造产业成功之道。

此外，同样令我印象深刻的，就是日本国民爱护环境的意识。他们注意每一处细节，尽最大可能的保护环境、节约资源，让这个国家流畅运转，让每一个地方都赏心悦目。酷日本，值得我今后去花更多时间研究。同时，我也希望回国之后，向家人、朋友推介这样一个“酷日本”，并期待自己与家人、朋友，多到日本参观、学习。

借此机会，向日中友好会馆的热情接待表示感谢，并诚挚邀请日本友人到中国参观、旅游，增进彼此了解，希望两国世代友好。

○ 日本媒体非常敬业和专注。而且在公众形象推广和普及知识上做的非常好，这点值得我们学习借鉴，不光是技术细节，更是情怀与诚意。

另外，做为一名网媒从业者和曾经的报纸编辑，此次交流让我惊讶于日本读者对于报纸的执着。日本经济新闻等全国大报有数百万份不奇怪，但是新潟日报这样的地方报纸等发行近五十万份，而县民才两百余万

人，这样的征订比例，在中国的从业者看来是惊奇的。

很想说一句，有这样的读者群体，日本的同行很幸福啊！

○ 此次八天的短短访问，让我看到了书本之外的不曾了解的日本。印象最深的是在神乐坂的街头采访，及在玉川堂的访问。在神乐坂的街头采访中，我们走进了有着上百年历史的日本传统手工艺店。通过对店员近半小时的采访，我深深感受到日本传统手工艺者对于自身产品的高度自信，感受到他们所拥有的开放与包容的精神，感受到他们对于传统文化传承与发展的跃然信念。在新潟县燕市，我们造访了日本著名的“锤起铜器”制造者玉川堂。让我感到震撼与难忘的是，尽管这是一个仅有二十余名工人的“小作坊”，却打造出了闻名世界的铜器，并使之成为日本的“人间国宝”。作坊里每一位师傅对于技艺的专注深深打动了我。这种专注不仅是一时的，而是十年、几十年。多年的敲敲打打方能铸就一个小小作坊的传世名声。这让人不得不感叹日本对于传统文化的传承和保护是多么用尽心思。在如今中国也在强调“工匠精神”的年代里，我们需要向日本学习在传统文化传承与发展的经验。

“酷日本”，感动、惊喜与难忘！

○ 这次访问，感受最深的还是日本百姓对生活的认真与坚持，特别是街头采访百年老字号店铺，通过对一家店铺店主开业对自己产品的摆设和陈列，那种认真、细致让人感动，也感受到了一位70岁的老人对自己这份工作的热爱。

享受工作，快乐生活，这也许就是每一个人的追求，还有日本的风景和民俗也值得推荐。

【第2分团】

○ 1. 专业领域：这次活动中我们分别对日本电视放送网和东奥日报社的工作进行了一定程度的了解。知道传统媒体领域与在中国所受到的冲击相似，在新媒体和自媒体平台的发展中，中日媒体所面临的问题相似，但是对于东奥日报社的交流过程中，作为电视工作者，我也收获了一些心得，让受众成为自媒体的方式，不仅提高了受众参与度，一定程度上也增加了报道内容的趣味性。东奥日报让孩子们参与进来也培养了一批潜在的阅读人群，这种模式让传统纸媒的发展走上了更加长远的道路。

2. 活动主题：就二分团的教育主题，我们分别与文京区立千驮木幼儿园和青森县立百石高中进行了交流学习，发现日本的教育更加注重身心的发展、精神的培养，贯穿了教育的始终，同时在学校中开展了关于家乡的活动内容，让学生以家乡为荣，珍惜身边的一切，这是非常可贵的。

○ 来日本前，对这里的印象是整洁有序，对日本人的印象是彬彬有礼、工作敬业。到日本后参观了东京的幼儿园、KidZania 东京以及本州岛最北部青森县教育委员会和职业高中，从教育的角度找到了原因。在日本，一个孩子不仅是家庭成员，更是社会的一员。从幼儿园起，甚至是在平常的休闲游乐中，都在培养孩子发现自己的能力和潜力，了解他人的特点和优点，并且知道社会上的每一项工作所需要的能力。在此基础上，日本的学生了解自己，热爱自己的家乡，他们对未来的职业很清晰，同时在初中、高中的教育中，学校专门有对工作技能、人际关系的指导，让他们时时刻刻有为社会，为大众奉献自己的智慧和才干意识。有清晰的自我定位，有明确的职业目标，进而有了持久的行动力和追求精致完美的社会心态，更重要的是，他们愿意为自己的工作付出，并且为之自豪。

此外，在青森县立百石高中参观时，我有幸为高三年级的学生现场用中文诵读杜甫《绝句》，同学们热烈鼓掌，表达了对我的尊重。这七天在日本的交流访问，更加深了对日本孩子、民众的了解。

○ 在考察中感受深刻的一点是日本相当注重职业意识的培养。我们所到的幼儿园、儿童体验馆和高中处处都有针对职业意识进行专门教育的环节。在KidZania 东京里面根据不同职业的工作性质，专门设置相对应的

工作场景，包括消防员、医生、导游和售卖比萨的小摊。儿童通过职业扮演来体验父母或者他人工作的意义、价值，在体验的过程中养成职业意识。

在我们参观的县立高等学校里面，从事职业学习的学习都有通过课程、社团活动或到企业实习来学习工作上需要注意的礼仪礼节。通过对这种多元的礼仪教育，让我们了解在全球化、科技高度发达的时代，日本人还能保持传统礼仪的原因。

另外一个深刻感受是日本人很注重培养孩子的家乡自豪感。这种培养是潜移默化，渗透到每个环节去的。到达青森县的时候，我们听取了县教育厅工作人员的介绍，当地学校主要让学生了解自己家乡所具有的特色和优势，这种学习落实形式不仅局限于课本，更多的在学生生活和工作环节推进。学生到那里，就感受到那里。但是核心都是通过教育来加强学生爱家乡，积极为家乡做贡献的意识，从而自觉投身家乡发展建设中去。

○ 东京大街上干干净净，车辆都不多；每个人都非常谦虚有礼。这是我来到日本后对这个国家的第一印象。随着访问交流的日渐深入，我们先后去了幼儿园、电视台、报社、高中及其它诸多地方和景点，对日本的了解也变得更加深入。

我来自中国，每到一处不免会在心中比较两国。就媒体而言，日本媒体工作者的敬业精神让我钦佩。如日本的时政记者每天工作的时间长达 16 个小时以上，在青森县立百石高中，东奥日报社的记者一直在现场采访。同时我也了解到日本人在对新媒体的态度上更显保守，大家更喜欢通过电视、报纸来了解新闻，不像中国人现在越来越依靠手机。

在青森县期间，我们分组开展了街头采访，了解日本人眼中自己国家的魅力。一位在新鲜市场开海产铺的老人说：日本的魅力在于四季分明、物产丰富。一位正在书店看书的年轻女士认为，日本的魅力在于风景秀丽、冬天雪景很漂亮，而且每个人谦虚有礼。让我们深深感受到，每个日本人都以自己的家乡为荣。

回到中国后，我想我会把我见到的以上这些以及那些深深印入脑海的美丽景色，与我的朋友们分享。

○ 首先非常羡慕日本传统媒体的生存环境。不知本人所处媒体发展过快还是太脆弱，新媒体对传统媒体的冲击愈演愈烈。受此冲击和市场经济环境影响，国内媒体广告经营出现断崖式下滑，而日本电视台的广告收入却逆势上扬每年递增，通过简单了解得知，日本电视台主要创收依然来自广告非常惊讶，要知道国内媒体经营转型绞尽脑汁发展线下产业弥补创收不足，而为日本电视台广告收入提供有力支撑的依然是“万恶”的收视率。何以与 NHK 抗衡依然是公信力，做权威的新闻发布平台，遵照日本人严谨的态度“发声”，相反，受种种因素制约国内媒体公信力逐渐消损。

东奥日报社新媒体运营模式值得学习，比如 1. 订报可以免费阅读手机推送新闻。2. 重要新闻网站同步播出。3. 记者手机视频新闻与其它媒体分享。

【第 3 分团】

○ 在此次访问中，给我留下最深刻印象的是日本人的认真。在真庭市采访的过程中，日方的工作人员全程耐心地讲解，没有丝毫倦怠。在仓敷美观地区进行街头访问时，Ivy 的工作人员面对我们提出的问题都尽量做出了力所能及的解答，当他无法解释清楚，他没有简单地告诉我们“回答不了”，而是帮我们询问他们企业的负责人，尽其所能帮我们找到答案。当我们在冈山市 AEON 中购物时，商场的服务员在语言不通的情况下，用她的手机中的翻译软件，帮我们介绍商品，在结帐时，她们愿意花上十来分钟的时间帮我们将商品包装成礼物。类似的情况还有很多。我想，当一个民族的所有人民都能保持一种认真专注的态度，那么这个民族的凝聚力和向心力将是无比巨大的。

回国后，我想告诉我身边的人，虽然中日两国曾经历过几十年的战争，在很多问题上的意见还有很大不同，但不可否认的是，日本人民身上的一些精神和素质，值得中国人民钦佩。

○ 日本在古建筑方面的保护不遗余力，为了避免过度商业化减弱历史氛围，最大限度保护古建筑，日本出台了诸多法律法规来保护珍贵的历史文化遗产，日本各地还通过各种保护历史性景观的特别条例。相关法律法规的严密规定可以让各珍贵的历史性景观得以留存。文化遗产在日本被称为“文化财”，日本是将文化遗产当作财富来看待的。但是这并非是将文化遗产作为摇钱树，只注重眼前的经济效益，其更重要的是保护遗产的文化内涵，从而实现文化的传承。在日本各地采访，当地居民介绍起本地的文化遗产，都如数家珍，充满自豪。可以说，正是这种热爱乡土的感情，极大的增进了人民对国家的认同。

○ ①秩序感非常好。东京人口密集，但路面交通状况非常好。司机开车很有素质，道路虽窄，但所经道路从未拥堵严重。礼让行人也是一大亮点。

②环保，难以想像的细致。垃圾回收，细致到塑料瓶，标签、瓶身、瓶盖分类。

③这里的人们非常善良、勤劳、好客。遇到的所有日方人士，包括媒体人、酒店工作人员、超市营业员、地铁工作人员、普通路人，都给了我不同程度的帮助，让人感觉温馨、温暖。

④文物保护十分好。东京都，每一处有年代的文物均有登记，保护，而且一以贯之，做得非常有成效。对景观的保护、对公园的营造，保护了传统，舒适了人们的生活，做法非常值得肯定。

⑤这里的街道非常干净整洁，无论是在东京还是冈山，仓敷、真庭均能看到整洁的街道，湛蓝的天空，呼吸到清新的空气。

⑥禁烟做法值得借鉴。大街上，从未见过有人抽烟。禁烟不只在禁也表现在疏，各个地方均设有吸烟室，既满足了烟民的需求，也照顾到了普通人。

⑦城市建设做法值得学习。无论是基建，还是遍布地下网络的地铁，地下管廊的发展，都体现了一个经济发达国家的水平。

⑧人口老龄化现象严重。随处可见白发苍苍的老人还在工作。

○ ①日本传统媒体的社会认可度高，是传播信息的主要渠道。

②新媒体冲击造成的影响还不是很大，相当于中国的五年前，而且人们对新媒体的使用主要集中于社交，而非新闻传播。

③报道环境较宽松，媒体的空间很大，版权保护很好，中国都是传统媒体信息原料让新媒体使用，日本传统媒体有会员制，中国只有部分，这一点中国该学习，该思考在“免费”环境中该如何转型。

○ 做为一名报社的记者，在日本的参观让我对纸媒未来的发展有了许多的信心。特别是对于记者文稿的版权意识以及对读者读报的培养意识非常的注重，虽然有新媒体的冲突，但是纸媒还会有许多新媒不能拥有的优势，同是也让我对媒体同行们的敬业精神感到十分的佩服！