

「JENESYS2.0」

第三批中国青年媒体工作者代表团

访问日程 2018年3月25日（周日）～4月1日（周日）

1 活动概要

由中国国务院新闻办公室派遣的第三批中国青年媒体工作者代表团一行58名成员，于3月25日至4月1日对日本进行了为期8天的访问（团长：刘玉春 中宣部 机关服务中心 副主任）。

本次活动作为「JENESYS2.0」计划的一环，代表团访问了东京都、山形县、宫城县等地。各分团分别围绕“科学及发明（第1分团）”与“体育（第2分团）”的主题，听取了讲座，考察了相关企业、团体及设施，并进行了媒体访问与街头采访。通过家庭民宿、参观各地方城市、历史建筑及体验日式温泉等多种形式，进一步加深了对日本的了解。

2 日程**3月25日（周日）**

抵达羽田国际机场、说明会

第1分团：参观国立科学博物馆

第2分团：参观浅草寺・仲见世

3月26日（周一）

第1分团：听取国立研究开发法人科学技术振兴机构讲座、街头采访（神乐坂大街）

第2分团：听取体育厅讲座、考察日本足球博物馆、访问一般社団法人共同通信社并进行交流
参观东京塔、欢迎会

3月27日（周二）

第1分团：考察TEPIA先端技术馆、访问株式会社读卖新闻东京总部并进行交流、参观皇居二重桥

第2分团：听取NPO法人全国广播体操联盟广播体操讲座、考察东京松下中心、街头采访（户越银座）

3月28日（周三）

第1分团：前往山形县、考察山形县工业技术中心、访问株式会社TV-U山形并进行交流

第2分团：前往宫城县、参观松岛、参观瑞严寺、参观五大堂
入住日式温泉旅馆体验日本文化

3月29日（周四）

第1分团：考察株式会社天童木工、搭乘观光扁舟游览最上川、家庭民宿（山形县最上郡户泽村）

第2分团：访问东北放送株式会社并进行交流、听取仙台体育委员会讲座、考察仙台Yurtec体育场、
考察仙台Xebio综合体育场

3月30日（周五）

第1分团：听取山形县鹤冈市政府讲座、访问Human Metabolome Technologies株式会社并进行考察、
访问庆应义塾大学尖端生命科学研究所以并进行考察、入住日式温泉旅馆体验日本文化

第2分团：访问仙台大学并进行交流、参观青叶城资料展示馆、参观鲁迅之碑、
家庭民宿（宫城县加美郡加美町）

3月31日(周六)

第1分团: 参观鹤冈市立加茂水族馆
前往东京、考察商业设施、欢送报告会

4月1日(周日)

由羽田机场启程回国

3 照片

<全团>	
	
3月26日 井川原贤 外务省亚洲大洋州局 中国・蒙古 第一课 地域调整官 致欢迎辞(东京都)	3月26日 欢迎会(东京都)
	
3月31日 刘玉春团长在欢送报告会上进行访日活动 总结(东京都)	3月31日 欢送报告会上, 团员代表汇报访日成果 (东京都)

<第1分团>



3月26日 听取国立研究开发法人科学技术振兴机构
讲座(东京都)



3月26日 街头采访(东京都 / 神乐坂大街)



3月27日 考察 TEPIA 先端技术馆(东京都)



3月27日 访问株式会社读卖新闻东京总部
并进行交流(东京都)



3月28日 考察山形县工业技术中心(山形县)



3月28日 访问株式会社TV-U山形并进行交流
(山形县)



3月29日 考察株式会社天童木工(山形县)



3月29日 搭乘观光扁舟游览最上川(山形县)



3月29日 家庭民宿(山形县最上郡户泽村)



3月30日 听取山形县鹤冈市政府讲座(山形县)



3月30日 访问 Human Metabolome Technologies
株式会社并进行考察(山形县)



3月30日 访问庆应义塾大学尖端生命科学研究所
并进行考察(山形县)

<第2分团>



3月26日 听取体育厅讲座(东京都)



3月26日 考察日本足球博物馆(东京都)



3月26日 访问一般社团法人共同通信社并进行交流(东京都)



3月27日 听取NPO法人全国广播体操联盟广播体操讲座(东京都)



3月27日 考察东京松下中心(东京都)



3月28日 参观松岛(宫城县)



3月29日 访问东北放送株式会社并进行交流
(宫城县)



3月29日 听取仙台体育委员会讲座(宫城县)



3月29日 考察仙台 Yurtec 体育场(宫城县)



3月29日 考察仙台 Xebio 综合体育场(宫城县)



3月30日 访问仙台大学并进行交流(宫城县)



3月30日 家庭民宿(宫城县加美郡加美町)

4 团员感想（摘选）

<第1分团>

○ 参加活动前：日本人非常注重礼节和细节，国民素质高，认真，生活压力大，对中国有微妙感情，也许并不会太友好？日本经济发达，非常干净，高度工业化，注重传统，自然资源匮乏，但是是科技强国。

参加活动后：日本人对细节把控到位，非常有礼貌，对我们也非常热情，有宾至如归的感觉。日本确实是发达国家，城乡差异不大，人民生活便利程度高，科技发达，重视科技成果转化，其他印象基本一致。

1. 科技服务地方经济发展，这是此次科技之行的主要主题，日本科学技术振兴机构（JST）是专业的科学服务机构，也一直是我国科技政策学者的研究对象，它做了诸多卓有成效的工作，来助于基础研究，应用研究和研究的产业化，JST 专门开展项目对科研人员创业给予资助，给“钱”给“人”，解决科学家创业的痛点。山形县工业技术研究所是全县中小企业的大脑，虽然技术不算最尖端，但真正“有用”，能够落地造福地方百姓，在鹤冈，大学和政府合作，庆应大学在那里开展尖端生物研究，吸引人才，也形成产业生态，在促进当地生物医药产业集聚的同时，还为当地中学生提供更多接触科学，开展研究的机会，也为鹤冈未来发展做了人才储备，是校企政合作的典范。这值得我们借鉴。

2. 国民科学素养提升。创新和科普在我国被称作“一体两翼”，地位同样重要，但科普这一环还有很多短板要补。我在国立科学博物馆，TEPIA 先端技术馆内都看到了生动形象的科普展示。TEPIA 先端技术馆还资助鼓励中学生开展机器人设计与研究。在鹤冈的加茂水族馆，我们也看到，每天有专门的水母喂食讲解，解说员用显微镜观察不同生长阶段的水母来展示水母的生长过程，也在履行科普职责，我们也应在更多类似机构开展科普活动，用更多文化手法传授科学精神和方法。

○ 一. 日本政府非常重视科研，出台“产学官”这样可持续发展的长远战略，支持、扶持大学等科研机构，针对日本老龄化，未来生活，地域发展不平衡等现实社会问题进行专项技术开发，并对接企业，风投进行市场化转化落地，真正应用于人们生活。二. 日本人民待人有礼貌，守规矩遵秩序，做事讲原则，严谨认真都给我此行留下了深刻的印象。

这几天关于“科学及发明”主题访问活动令人受益匪浅。总体感觉受日本人民做事严谨认真，守规矩遵秩序，对本民族文化有着强烈的民族自豪感。一. 取之于民用之于民。通过在东京及山形县鹤冈市科技机构的交流学习，能够了解到当地都有着独有的特色资源和优势产业，可当地科研机构并不是固守传统的开发或生产模式，而是在当地政府的规划和扶持下，充分结合人们日益增长的生活需求和市场发展趋势，进行技术改良，提高品质，使其最大程度地改变或提升人民生活质量。二. 授之以鱼不如授之以渔。日本政府非常重视对科研人才的教育、培养，以确保研发工作可持续，生生不息开展，为此制定了长远的规划和目标。从学生开始，设置开展一系列活动，选拔制度，激发他们的兴趣，为鼓励研发创造优越的平台机制。三. 民宿体验感动满满。主人热情周到的安排款待，让我们在异国他乡感受到了温暖与亲切。

○ 此次的访问有许多印象深刻的经历，参观读卖新闻东京总部、TV-U 山形、庆应义塾大学尖端生命科学研究所、天童木工等，让我对日本的媒体、科技都有了更直观深入的了解，但最让我难忘的还是仅仅一夜的民宿体验。接待我们的阿姨对我们十分友好、热情，给我们做饭，招呼我们喝酒、品茶，还和我们一起唱歌、看雪，就像是隔壁邻居一样亲切，虽然语言交流有障碍，但丝毫不影响我们对彼此的友善，没有偏见，没有隔阂，这种切身的体验，比任何的口头表达，文字记述更加让人记忆犹新，也颇受感动。最后送别之时，民宿阿姨隔着窗向我们久久地挥手，好几分钟手都未曾放下来，车开动后，又追了上来，

这样的情境，与送我出远门的外婆并无二致。此去经年，可能难再相见，但这样亲身经历过的画面，与日本民众一起生活过的记忆，将成为我对日本回忆当中一道温暖、永恒的背景。而这些，也正是我想传达给他人的信息，希望我的访日经历，能让更多的人对日本和日本人有更多真实、具体、有温度的印象，也通过这样的传递，让我的亲朋好友，媒体同仁，对日本有更多的了解，真实的呈现才是消除误解，增进友谊更好的方式。由此，民众的沟通交流，将促进中日两国关系朝着更加阳光向上的方向发展，我想，这也是此次访日活动的题中之义。

○ 一. 参观庆应义塾大学尖端生命科学研究所在教育方面：

在教育方面：

①为高中生提供学习机会，学生成为研究助手，对学生以及该机构的长期发展都有好处。

②特别研究生制度 每年会举行高中生生物学峰会，对于想在生物学领域深造的学生是个好机会。全国每年会有 300 名高中生，发表自己的研究成果，由大学进行评奖，鼓励学生科技创新有极大推动力。

③机构规模壮大后，在附近建立了 2000 平米的场馆，这个室内育儿场所，成功解决了冬天孩子无处可玩的问题。

由这简单的几点，可以看出，在科技发展与青少年乃至大学生的教育培养上，日本各个机构都考虑得很周全、长远。

二. 参观《读卖新闻东京总部》感触：

①20 多人参与新闻时事的讨论，这些人来自各个版块（科技、文化、生活等），不同领域人给出的意见，能代表一部分读者的眼光看法，博采众长的操作手法值得提倡。

②专门办了针对青少年的报纸，以此培养年轻一代的阅读习惯。总的感触，产学研结合得不错，回国后有机会会向周围人分享他们的科技、教育理念。

○ 作为主题是科技的媒体访问团，印象最深的当属日本在 IAB 产业方面的投入与先进之处，庆应大学独特的与地方合作模式，很值得回到国内后进行传递，从科普性质的国立科学博物馆到 TEPIA 先端技术馆，从还需要被父母抱在怀里的孩子到已是白发苍苍的老妇人都会前往，即便是在人数较少的时候，也从没有那种稀稀疏疏的状况出现，整个国民对于科学技术都抱有相当大的热情，科技强国名不虚传。

访问期间，曾走访了一家非常小型的电视台 TV-U 山形，一部由新闻报道开始，不断跟踪报道，历时三年时间做成的纪录片，让我很感兴趣，其主题是一家研发人工合成蜘蛛丝的创新企业：创始人是庆应大学与山形县合作独特培养模式出现的学生，他们解决了 NASA 都没能做到的事情，这不由得让人赞叹！而之后，他们又在大学风投的帮助下创办企业，把只能制造 1 毫米的蜘蛛丝发展成年产 12 吨的规模，这种以实际需求主导的研发创新，以及日本政府，地方政府的重视都让人印象深刻。

回国后，特别想做两国之间相关方面的专题片，深入对比两国的差异化与各自的优缺点。

<第 2 分团>

○ 参加活动前对日本的了解大都是通过影视作品、网络等方式。日本经济发展迅速，日本制造的商品以品质著称，本田、丰田、佳能、松下等品牌在中国很受欢迎。通过此次活动中，日本优美的城市环境和发达的科技以及日本人民的热情、友善、好客对传统文化的追求给我留下了很深的印象。

①通过此次交流，在体育与旅游结合方面收获颇丰。在参观考察宫城县仙台市体育委员会时了解到，仙台体育委员会将仙台国际马拉松比赛与仙台当地丰富的旅游资源相结合，在举办马拉松的同时，让参

与者一边跑步一边欣赏仙台美景，比赛后还可以品尝仙台美食，很好的推动了当地体育与旅游观光产业的发展。

②日本对于青少年体质的改善，和全民体育推广有其独特之处。在和 NPO 法人全国广播体操联盟交流中了解到日本国民对于广播体操有着难舍之情，国民也认同广播体操对身体的好处，每天广播、电视都会在特定时间播放广播体操的音乐。在中国只有小学、初中、高中才会按时做广播操，成人很少参与。

③精简人员，降低成本。参观共同通信社和东北放送发现日本媒体在新媒体时代发展中也遇到了和中国媒体同样问题，日本媒体的精简工作人员、产品外包和新闻免费、新闻资料收费的方式有很多可借鉴之处。

○ 这次访问给我留下印象最深的事情就是 3 月 30 日晚上入住民宿，体验日本当地文化和普通居民的家庭生活。K 夫妇一家很热情地招待了我们，也很照顾我们的生活习惯，刚开始我和室友还很担心沟通问题，没想到靠着翻译软件，我们沟通的欲望都很强烈，他们也特别迫切地想通过我们更多地了解中国的文化和风土人情。这其中，最让我感动的细节是，来到 K 家之前我就告诉他们我有喝热水的习惯，因为日本人早上洗脸、吃饭都是冷水，所以他们家的女儿一早起来就煮好了开水，放在餐桌前，我们返程的路上，阿姨还给我们买了零食和饮料，中间家里打电话还说室友充电器忘了带，K 先生又紧急开车送了过来，一点儿也没耽误我们的行程，很令人感动。回国后，我会把这些经历告诉家人，日本人的生活井然有序，安逸和谐，孩子们的教育也很注重培养他们的身体素质和适应社会的生存能力。

○ 给我留下深刻印象的有以下几件事：

①日本老龄化十分严重。就算在东京的街头也能见到大量老年人。中国目前也在迈入老龄化社会。老龄化为日本带来了什么，日本如何应对，都能为中国提供经验。

②日本对大众体育的普及更努力，效果也更显著。日本学生每周的运动量，体育项目的丰富程度都高于中国学生。民宿里的日本女孩一周六次篮球训练，在中国十分少见。体育不是一朝一夕的努力可以实现。中国现在发展体育产业，但大众体育方面还有很长的路要走。

③日本媒体与体育更亲近。日本娱乐节目，早间电视广播操都是例子。媒体对体育的亲密度高于中国的现状。我大胆猜测，日本媒体中这些和体育有关的节目对于提升日本人对体育的热情很有帮助。我也是一名媒体人，如何利用媒体提升中国人对体育的热情进而提升中国体育水平、健康水平也是我未来努力的方向。

○ 印象最深的事：在仙台大学的访问和交流，首先是这所学校对学生的教育理念很新，他们对学生的培养是全方位的，例如在培养体育传媒人才方面，他们给学生提供了最新的设备和技术，以及采访机会。让学生们在学校内，就可学到很多以后工作中才能接触的内容。让学生很受益，在未来的职场中很有帮助。其次是井然有序的管理，在校园、训练场等地方，学生们都很有礼貌，不紧不慢的忙碌着自己的学习内容。第三是教师对待体育的教授精神，重视的是每个学生的心灵成长，身体素质的培养，而不是竞技，这种理念我很欣赏。

回国后，我打算向家人、朋友传达文化、历史、体育、民风、商业、城市建设等方面的内容。

○ 印象深刻：

①因为访问团主题是体育，本职工作也是体育方面，故对于体育场馆内的人文关怀深刻印象，仙台维加泰的主场设置了专门的残疾人观赛位，四面台的中台都有，非常令人佩服。

②体育运动的全民性，因为都入住了民宿，在民宿聊到之前学习广播操，大家竟然欢快的做了起来，运动的深入人心做的很好。

传达信息：

在日本体育节目中已使用分析软件，非常先进。人文理念先进，科技也很发达，是我想传播的信息。