

日本の風



日本国驻华大使馆

Embassy of Japan in China

2013年7月 Vol. 32

木寺大使努力实践“走访外交”



木寺大使自去年12月到任以来，接受了很多媒体的采访。其中，大使一贯强调的是“走访外交”。大使在采访中这样谈到，“我认为，外交工作没有奇迹，脚踏实地的努力至关重要。我本人希望进行走访外交，与尽可能多的人促膝交谈，希望向中国的有关人士说明日中关系的重要性，并促进日中国民之间的相互理解。”

4月9日，大使邀请了即将赴日的JET项目的国际交流员以及之前参加过JET项目的人士，在日本大使馆举办了交流会，并期待他们成为日中友好的桥梁。



4月24日，在大使官邸举办了大使就任招待会，有600多名各界人士参加。在招待会上，熊本县的吉祥物“萌熊”和奈良县的“迁都君”也前来助兴，会场非常热闹。

此外，大使还积极走访了北京的一些机构。6月，大使访问了北京日本学研究中心，和学习日语的同学们进行了交流。7月，大使访问了中国康复研究中心，并



鼓励了正在努力复健的患者们，日本对该中心一直提供资金、技术方面的支援。此外，大使还频繁地走访了在北京以及其他城市的日资企业。鼓励在这些企业工作的日、中双方员工为两国经济的发展作贡献。

除此之外，大使还利用周末的时间，亲身去体验北京普通老百姓的生活。官邸附近自不必说，大使还去了前门、潘家园、南锣鼓巷等有北京特色的一些地方，大使感觉“中国整个社会充满了活力”。



木寺大使说：“我认为中国人是很重视缘分的，就所结识的中国朋友，我也很重视与他们的缘分。也期待今后认识更多新的朋友”。



※JET（国际交流员项目）：邀请海外青年到日本各地方政府、公共团体从事国际交流以及外语教学助手的项目。面向中国的JET项目始于1992年，迄今为止已有1200多名中国青年通过这个项目赴日交流。

北海道介绍活动和《北方的金丝雀》放映会

为传播拥有多彩地域文化的日本魅力，5月18日本馆在札幌市北京事务所的协助下，举办了北海道介绍活动及《北方的金丝雀》放映会。电影放映前，札幌事务所介绍了该片故事发生地—北海道的魅力，中间穿插知识问答。关于北海道的知识问答将会场气氛推向了高潮。今后本馆将继续策划此类活动，希望进一步增加大家对日本地域文化的了解。



日本电影放映会

为向中国朋友们提供更多了解日本电影魅力的机会，日本大使馆新闻文化中心基本上每月举办两场“日本电影放映会”，每月的电影会有特定主题，每次放映一部作品。多部日本的优秀电影（日文原音、中文字幕）尽在这里，欢迎大家带上朋友一起来参加。



日本饮食文化介绍活动 ——日本酒介绍及品尝



作为日本饮食文化介绍的一环，6月29日本馆举办了日本清酒演讲会及品酒活动。本馆活动例行的问卷调查中，针对关于“希望举办的活动”，每次都有很多人回答“日本饮食”文化活动。本次我们请来了日本清酒品酒师山本敬（Yamamoto Takashi）先生，用中文为大家介绍日本清酒的历史、种类、品酒等，讲述清酒如何植根于日本文化之中，加深了参加者对日本饮食文化的了解。在中国越来越多的日本料理店里，看似平常的日本料理中其实蕴含着丰富的日本饮食文化，我们愿意继续促进大家对这些饮食文化的了解。

日本“超人气”吉祥物

在日本“Yuru-kyara”可谓人气爆棚。“Yuru-kyara”是“吉祥物”的简称，指日本地方自治体为了宣传其主办的地方活动和特产等制作的、穿着人偶装的吉祥物。2006年诞生的“武士猫”（滋贺县彦根市）和2008年的“迁都君”（奈良县）的出现标志着这一热潮的正式开始。作为2007年“国宝彦根城筑城400年祭”吉祥物的“武士猫”凭借其可爱的外型很受欢迎。

“平成迁都1300年祭”吉祥物的“迁都君”虽然出现伊始受到了“不可爱”的批评，但正因如此，反而引起关注而知名度



武士猫
©彦根市



小黄鸡
© Daiichi Printing



大涨。在近几年的“吉祥物大赛”里，人们通过投票选出最有人气的吉祥物。2011年获得大赛第一名的吉祥物是“KUMAMON”（熊本县）、2012年的冠军则是“小黄鸡”（爱媛县今治市）。参加2012年吉祥物大赛的吉祥物多达865个，可以预见，吉祥物之间的竞争将越来越激烈。值得一提的是，还有吉祥物千里迢迢从日本来到北京。今年4月24日，萌熊和迁都君赶赴北京，参加了在日本大使馆举办的木寺大使就任招待会，祝贺大使就任！

采访清酒品酒师 山本敬先生

日本酒领域有清酒品酒师，类似葡萄酒领域的品酒师一样。在北京这样的清酒品酒师非常少。这次我们有幸邀请了在北京经营日本酒餐厅的山本敬先生作为品酒师，参加了日本大使馆周末举办的品日本酒的活动。借此机会我们想采访一下山本敬先生。

•山本先生为什么想当清酒品酒师？

在大学毕业前，很偶然地参加了一次品酒比赛。首先要参加预赛。根本没想到的是，我获得了第一名。当时在参加全国大会之前，我就想着“要是能在全国大会上夺冠，我就当职业的品酒师吧”。在之后的全国品酒大会上，我们团体获得了冠军。于是，我选择了以品酒师作为自己的职业。



•日本酒独有的魅力是什么？

日本酒是酿造酒。以发酵的方法做美味的东西。发酵是非常高深的。操控细菌，用看不见的东西变出看得见的形状。我本是工学院毕业的，软件和工学领域都是只有1和0的世界，但细菌是不可见的，最后做出来的东西还必须好喝。酿酒是一个深不可测的世界，是传统。我很有幸在海外传承这样的日本传统文化。酒庄是重要文化遗产中的“活古董”。

•今后，你想做的是什么？你现在的梦想是什么？

全球战略！！（笑）通过日本酒向世界传播日本文化，让全世界人们体会日本酒带来的快乐，我要开设更多的日本酒餐厅。

访问日本留学咨询老师

赴日留学的中国学生人数近年持续增加，占到日本留学生总数的60%。这次我们专访了日本国驻华大使馆留学咨询处李老师，请她解读中国学生赴日留学，并提出建议。

☆为何想去日本读书？

年纪小一些的同学（高中生）大多都是因为动漫、游戏等流行文化而喜欢上日本并想去日本亲身体验。不少大学生毕业后想在日本攻读日本的大学比较强的专业，例如电子工程、材料学等。还有些学生是在曾留日的导师建议下而选择赴日留学的。

☆赴日大多读什么专业？

高中生上大学的选择金融类占多数。大学毕业生有的继续深造，或转专业。也有很多同学想在日本学动漫，但动漫不是想学就能学成的，费用也比较大，大家还是考虑好自身天赋和家庭条件，不要一时兴起放弃自己多年苦读的专业。

☆日本留学归来的优势和特点？

从日本留学归来的同学相对欧美的留学生做事更规

范且吃苦能干。这样的风格在现在社会中越来越受肯定，也为今后就业提供了更好的机会。

☆对正在学日语的同学们的建议？

学好日语，单词是基础。要敢于多说。学语言忌讳完美主义，要勇于表达自己。我建议大家在学好自己专业的同时，也要主动和当地人交流，提高口语的同时了解日本的文化，这也是留学的一个重要环节。

如果您有意赴日留学或者有相关方面的疑问，欢迎大家多来大使馆留学咨询处咨询。

- 留学咨询专线：010-8531-9800（内线5200）
- 专用邮箱：liuxue@pk.mofa.go.jp

我馆留学顾问还在豆瓣网上设立“日本国驻华大使馆留学咨询”小站 (<http://site.douban.com/204225/>)。请大家多多关注。

大使馆微博

www.weibo.com/japanembassy

我馆于2011年2月开设官方微博，每天发布我馆活动、日本相关活动、日本文化、日本观光、日中关系、大使动态等各类日本相关的有趣信息，欢迎“关注”我们！



活动通知

期待大家踊跃参加新闻中心举办的各类活动！具体日程等最新信息将通过大使馆主页、Newsletter、微博进行通知。有意申请Newsletter者请将填有姓名、出生年月日、职业、对日本感兴趣的地方、对本中心活动的意见和期望的邮件发送至

subscribe@pk.mofa.go.jp。

日本话题

日本驻华大使馆以电子邮件的方式发行“日本话题”，向大家介绍大使馆主页（www.cn.emb-japan.go.jp/index.htm）上登载的最新消息，提供以日本的外交政策、日中关系为中心的最新话题。如愿意订阅，请发送邮件至 subscribe-rh@pk.mofa.go.jp。



○ 日本の風

编辑制作：日本国驻华大使馆新闻文化中心

阅览室

地址：北京市朝阳区亮马桥路1号（100600）

开放时间：周二—周六 9:30-17:00

电话：010-6532-5887

传真：010-6532-5887 邮箱：info@pk.mofa.go.jp

网站：<http://www.cn.emb-japan.go.jp/>

<http://www.japan.go.jp/>

